

BASES LEGALES R&G MT MCLAREN

Empresa Responsable de la Promoción: COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.U. , con CIF nº B-86561412, y con domicilio social en C/ Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid (en adelante, “CCEP IBERIA”).

Período de Vigencia: La Promoción estará vigente **desde el día 1 de julio de 2025 al 31 de diciembre de 2025, ambos inclusive, o bien hasta fin de existencias** (25.000 unidades disponibles de Rasca y Gana en total, a razón de 50 Rasca y Gana por establecimiento adherido a la Promoción).

Los Rasca y Gana estarán divididos en 500 lotes de 50 unidades, a razón de un mínimo de un lote de Rasca y Gana por establecimiento, repartiéndose en los establecimientos adheridos a la promoción y que figuran en el Anexo 1 con anterioridad al inicio de la promoción.

Ámbito de la promoción: Nacional (España)

Establecimientos: Puntos de venta donde los participantes deberán realizar el esfuerzo de compra para participar en la presente promoción, de acuerdo con:

La relación de cadenas del canal de Alimentación Moderna que se hace referencia en el Anexo 1 a las presentes Bases (en adelante, los “Establecimientos”, que harían un total de 106 establecimientos).

“Productos Promocionados”: todos los productos Monster, en lata 500 ml correspondientes a algunos de los sabores que se indican a continuación:

Green, Ultra White, Mango Loco, Green Zero Sugar, Absolutely Zero, Lewis Hamilton Zero Sugar, Ultra Strawberry Dreams, Ultra Fiesta Mango, Rio Punch, Rehab, Ultra Gold, Bad Apple, Ultra Paradise, Ultra Rosá, Ultra Peachy Keen, Lando Norris, Rehab Peach, Ultra Red, Monarch, Ultra Watermelon, Khaotic, MIXXD Punch, Ripper, Aussie Lemonade, Reserve White Pineapple.

A.- ¿Quién puede participar?

Podrán participar todas las personas físicas, mayores de 18 años, residentes en España, que realicen la compra mínima de Productos Promocionados detallada en el apartado siguiente, en alguno de los establecimientos adheridos a la promoción y detallados en el **Anexo 1**.

B.- ¿Cómo participar?

B. 1.1.- Compra Mínima de Productos Promocionados y participación

Dentro del Período de Vigencia, el consumidor que acuda a cualquiera de los establecimientos adheridos a la Promoción y que figuran en el **Anexo 1, desde el día 1 de julio de 2025 al 31 de diciembre de 2025, ambos inclusive, o bien hasta fin de existencias, siempre que el**

establecimiento al que acuda disponga de más existencias de Rasca y Gana disponibles (a razón de un mínimo de 50 unidades de Rasca y Gana disponibles por cada establecimiento), deberá realizar una **Compra Mínima de Productos Promocionados en cualquiera de los Establecimientos Adheridos a la Promoción que consistirá en adquirir al menos dos latas de 500 ml de Productos Promocionados, dentro de un mismo Ticket de Compra**, para poder participar en la presente promoción (en adelante la “Compra Mínima”).

Una vez realizada dicha Compra Mínima de Productos Promocionados (el día 1 de julio de 2025 al 31 de diciembre de 2025, ambos inclusive, o bien hasta fin de existencias), **y siempre que el Establecimiento disponga de más existencias de Rasca y Gana disponibles**, en la caja del Establecimiento adherido a la Promoción y donde se hayan adquirido Compra Mínima de Productos Promocionados, se le entregará al consumidor que haya realizado la Compra Mínima una tarjeta “Rasca y Gana”.

Si la tarjeta “Rasca y Gana” hubiera resultado premiada, el consumidor deberá dirigirse al punto de información o de atención al cliente del establecimiento en que se encuentre o, en su defecto, a la caja central del establecimiento en que se encuentre, donde se informará al consumidor de los detalles de entrega y canjeo del premio. El premio será entregado al consumidor de acuerdo con la mecánica descrita en el apartado B.3 de las presentes Bases.

En cualquier caso, el consumidor únicamente podrá solicitar el canjeo de la tarjeta Rasca y Gana premiada en el mismo establecimiento donde se haya realizado la Compra Mínima de Productos Promocionados y en el momento inmediatamente posterior a la entrega al consumidor de la tarjeta Rasca y Gana, no pudiendo solicitarse su canjeo en otro establecimiento adherido a la Promoción, ni en otro momento.

Un Ticket de Compra únicamente dará derecho a un Rasca y Gana, independientemente del número de Compras Mínimas de Productos Promocionados que figuren en un mismo Ticket de Compra. Del mismo modo, una Compra Mínima de Productos Promocionados deberá figurar en un mismo Ticket de Compra para obtener un Rasca y Gana, no pudiéndose acumular varios tickets de compra para llegar a una Compra Mínima de Productos Promocionados.

Un mismo consumidor podrá participar cuantas veces quiera a través del mismo o de distintos establecimientos adheridos a la Promoción, siempre que realice la correspondiente Compra Mínima de Producto Promocionados en un nuevo Ticket de Compra.

B.2.- Premios

En total se repartirán 25.000 unidades de Rasca y Gana.

La tarjeta Rasca y Gana entregada en la caja del establecimiento adherido a la Promoción en cuestión podrá contener **el siguiente regalo o bien no contener regalo alguno**:

- Mochila con diseño McLaren (500 unidades disponibles).
- Gorras con diseño McLaren (1.000 unidades disponibles).

Los Rascas y Gana se clasificarán en lotes de 50 unidades mezclados aleatoriamente.

Cada establecimiento adherido a la Promoción del Anexo 1 tendrá durante el Período de Vigencia al menos un lote de 50 Rasca y Gana.

B.3.- Comunicación y entrega del PREMIO

El "Rasca y Gana" tendrá un espacio habilitado (sellado), que el consumidor deberá rasgar, y en el que, aleatoriamente, podrá encontrar un premio.

Si la tarjeta Rasca y Gana hubiera resultado premiada, de acuerdo con el detalle que figure en la propia tarjeta Rasca y Gana y de acuerdo con los premios que se reparten en la presente Promoción conforme al detalle de los mismos que se hace en el apartado B.2 Premios de las presentes Bases, el consumidor deberá dirigirse al punto de información o de atención al cliente del establecimiento en que se encuentre o, en su defecto, a la caja central del establecimiento en que se encuentre, donde se informará al participante de los detalles de canjeo del premio y se entregará al consumidor el premio que le haya correspondido.

B.4.- Consideraciones comunes relativas a los premios:

Si por razones ajenas a CCEP IBERIA no se pudiera entregar el premio al Ganador, éste podrá sustituirlo por otro de igual o similares características.

Los premios son personales e intransferibles, por lo que no podrán cederse a una persona distinta del ganador, así como tampoco canjearse por ningún otro elemento, ni en efectivo ni en especie.

CCEP IBERIA se reserva el derecho de no entregar el premio al ganador que no cumpla con facilitar el ticket de compra original que ha dado lugar a su participación y con el cual ha resultado premiado. No serán válidos los tickets de compra donde conste el cambio o devolución de los Productos Promocionados que hubieran dado lugar a la participación del ganador.

C.- OTRAS CONSIDERACIONES APLICABLES A LAS PROMOCIONES ORGANIZADAS POR COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.U.

1. LEGISLACIÓN APLICABLE: Esta Promoción se rige por la legislación vigente en España y por las presentes Bases disponibles en la web www.promocionesccep.es

2. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD POR FUERZA MAYOR. En el caso de que circunstancias sobrevenidas e inevitables, aun previsibles, pero ajenas a la voluntad o poder de disposición de CCEP IBERIA (fuerza mayor), acaecidas durante la vigencia de esta promoción o con la antelación suficiente a su inicio alteren, dificulten, o impidan el correcto desarrollo de la misma (i.e. entrega o canjeo de premios, etc.) CCEP Iberia queda exonerada de responsabilidad por cualquier alteración de la dinámica promocional (incluida la suspensión sobrevenida de la promoción retrasos o cancelaciones en la entrega de premios). A los efectos de estas bases, toda medida gubernamental o tomada por funcionarios públicos en el marco de una emergencia sanitaria se considera fuerza mayor.

Los rasca y gana, que siendo propiedad de CCEP IBERIA, hayan sido robados, sustraídos, perdidos, deteriorados, o cualquier otra circunstancia similar, procederán a anularse, no participando en la presente promoción.

3. MODIFICACIONES Y/O ANEXOS: CCEP IBERIA se reserva el derecho de realizar modificaciones o añadir anexos sobre las presente Bases en relación con su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, se realicen dentro del periodo de vigencia de la Promoción, y se comuniquen a éstos debidamente.

4. DERECHO DE ELIMINACIÓN PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS: CCEP IBERIA se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción.

5. EXCLUSIONES: Quedan expresamente excluidos de la participación en esta Promoción todos los empleados de CCEP IBERIA.

6. ENTREGA DE PREMIOS: Los premios a los ganadores serán entregados exclusivamente dentro del territorio español, dentro de los establecimientos adheridos a la promoción donde el consumidor haya obtenido el Rasca y Gana y en el momento de su obtención.

7. IDENTIFICACIÓN: La identidad de los participantes y ganadores se acreditará exclusivamente, en caso de ser necesario, por medio de documentos oficiales (DNI, pasaporte u otro documento oficial de identificación)

8. PRUEBAS DE COMPRA: En caso de que para participar en la presente Promoción sea necesario conservar la prueba de compra (etiquetas, anillas, tapones, chapas, films, prueba de compra con Pin-Code, etc....) de un Producto Promocional por parte de los participantes:

- a) Éstos deben guardar la prueba de compra durante todo el periodo de vigencia de la Promoción y 1 mes después y conservarla a disposición de CCEP IBERIA por si ésta la solicitara para la correcta gestión de entrega de Premios.
- b) En caso de que el Participante tuviera que enviar dicha/s prueba/s de compra por correo postal, CCEP IBERIA no se hace responsable del extravío de la/s misma/s y no se admitirá como medio de prueba el justificante de envío que facilita dicho servicio.
- c) En caso de que las pruebas de compra presentadas/recibidas resultarán falsas, ilegibles, manipuladas, fotocopiadas, etc., serán consideradas nulas y por lo tanto no se tendrán en cuenta como participación.
- d) En ningún caso, se devolverán a los participantes las pruebas de compra que CCEP IBERIA hubiera recibido.

9. TARJETAS RASCA Y GANA: En caso de que la presente Promoción requiera la utilización de Tarjetas Rasca y Gana, CCEP IBERIA garantiza que las Tarjetas Rasca y Gana estarán mezcladas aleatoriamente, así como su seguridad e inviolabilidad técnica, de tal modo que no se pueda conocer de antemano las que están premiadas.

No se admitirán Tarjetas Rasca y Gana rotas, enmendadas o fotocopiadas.

Queda prohibida la venta de las Tarjetas Rasca y Gana promocionales.

10. PREMIOS.

- a) Los premios no son canjeables en metálico, ni por cualquier otro premio y caducan a los tres meses.
- b) CCEP IBERIA no se responsabiliza del uso que del regalo promocional realice el Ganador, pero queda prohibida la comercialización y/o venta de los regalos promocionales.
- c) El/los premio(s) son intransferibles, por lo que si el/los premiado(s) no pudiese(n) o quisiese(n) aceptar el/los premio(s), o renunciase(n) al/los mismo(s), CCEP IBERIA procedería a designar ganador al correspondiente reserva. En el caso de que los reservas a su vez no aceptasen o renunciasen al/los premio(s), éstos se declararán desierto(s).
- d) El propósito de esta Promoción es que los premios se distribuyan entre la mayor cantidad posible de consumidores de los productos objeto de la misma. Así, en el caso de que durante el(los) sorteo(s) y/o momentos ganadores en cuestión, resultará repetidamente Ganador el mismo participante, CCEP IBERIA se reserva el derecho de adjudicarle únicamente una unidad, otorgando el/los premio/s en cuestión a los Ganadores en reserva.

11. ACEPTACIÓN DE LAS PRESENTES BASES: La mera participación en esta Promoción supone la aceptación de las presentes Bases.

ANEXO 1 ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A LA PROMOCIÓN

**Consultar disponibilidad y activación de la promoción en el establecimiento, así como el periodo de validez de la promoción en cada establecimiento.*

También podrás consultar los establecimientos a través del siguiente link: <https://www.promocionesccep.es/>

CADENA

| |
|--|
| A.CARDOSO |
| AHORRAMAS |
| ALCAMPO |
| ALIMERKA |
| ALIPENSA |
| ALMAC.DELGADO E HIJOS |
| ALMACENES YEBENES |
| ALONSO HIPERCAS |
| ALVIMAR |
| AUTOSERVICIOS CAPRABO |
| BON PREU |
| CABRERO E HIJOS |
| CAFES MORA |
| CARO RUIZ-COVALCO |
| CARREFOUR |
| CARRICAERI |
| CASH DIPLO |
| CASH EUROPA |
| CASH LA ARDOSA |
| CASH LEPE |
| CASH LEVANTE |
| CASH SAMOY |
| CENCOSU |
| CODI-TEOGENES RUIZ |
| COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO |
| COMPAÑIA NACIONAL DE COMERCIO |
| CONDIS |
| CONFISUR |
| CONSUM |
| COPALDE ALIMENTACION |
| COVALCO-COALIMENT |

| |
|---------------------------------|
| COVIRAN |
| CUDAL SDAD COOP ANDALUZA |
| DEZA ALIMENTACION |
| DIALSUR-MUSGRAVE |
| DIAN JEREZ-CASH SEVILLA |
| DISPREU LOGISTICA |
| DIST.FROIZ-SUPERMERCADOS |
| DISTRIBUCION 76 |
| DISTRIBUCIÓN GAVILAN |
| EL CORTE INGLÉS |
| ECOMORA |
| ECOS MANCHEGOS |
| EROSKI |
| ESTABLECIMIENTOS PLAZA |
| EXCLUIB-CASH LOTO |
| F A.C.S.A |
| FAMILY CASH |
| FERJAMA-CASA ELIAS |
| FRAGADIS |
| FRANCO-MOR |
| GADISA |
| GRUPO MARTIN HERMANOS |
| GRUPO UPPER |
| HERMANOS AYALA |
| HIJOS DE LUIS RODRIGUEZ |
| HIPER MANACOR |
| HIPER CIUDADELA |
| HIPER USERA SUPERS |
| HIPERBER |
| HIPERDINO-DINOSOL |
| HNOS.LOPEZ ANTORANZ |
| IGASA |
| IGNACIO DE LAS CUEVAS |
| ISAIAS DE BLAS |
| JESUMAN |
| JUAN FORNES |
| LA TRAMUNTANA |
| LECLERC |
| LÍDER ALIMENT |
| LUIS PIÑA |
| LUPA |

| |
|---|
| MAKRO |
| MANUEL BAREA |
| MANUEL VALLEJO |
| MEDINA CENTRALIZADO |
| MIQUEL ALIMENTACION |
| MOYA SAUS |
| MURCIA ANDRES MESEGUER |
| P.FRANCES |
| RAMIREZ SANTOS |
| RUIZ GALAN |
| SANCHEZ VAZQUEZ HNOS |
| SDAD.COOP.DET.ANDALUCES SAN RAFAEL |
| SEDIACO |
| SIMPLY-SABECO |
| SOLA RICA-UNAGRAS |
| SORLI |
| SPAR |
| SUCESORES FDO.CALAVIA |
| SUP.LLOBET |
| SUP.MARCIAL |
| SUPER BONILLA |
| SUPER MASKOMO |
| SUPERMERCADOS CODI |
| SUPERMERCADOS DANI |
| SUPERMERCADOS HIBER |
| SUPERSOL |
| SUPERVIDAL-KUUPS |
| SUPSA |
| T.BARRETO |
| TAMBO |
| UDATA |
| UNIDE |
| UVESCO-VES-UNIALCO |
| VEGO SUPERMERCADOS |