

## MODELO DE BASES LEGALES RyG CONACO

**Empresa Responsable de la Promoción:** COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.U. , con CIF nº B-86561412, y con domicilio social en C/ Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid (en adelante, “CCEP IBERIA”).

**Período de Vigencia:** La Promoción estará vigente desde el día **01 de Julio de 2025 al 31 de Agosto de 2025, ambos inclusive, o bien hasta fin de existencias (4.800 unidades disponibles de Rascas y Gana en total, a razón de 150 Rasca y Gana por establecimiento adherido a la Promoción).**

Los Rasca y Gana estarán divididos en 32 lotes de 150 unidades, a razón de un mínimo de un lote de 1 Rasca y Gana por establecimiento, repartiéndose en los establecimientos adheridos a la promoción y que figuran en el Anexo 1 con anterioridad al inicio de la promoción.

**Ámbito de la promoción:** En total, un máximo de **32 establecimientos** de los canales de Alimentación Moderna pertenecientes a las cadenas listadas en el **Anexo 1** a las presentes Bases que, en cualquier caso, estarán situados en el territorio de la **Comunidad de Madrid y Castilla – La Mancha**. El consumidor que desee participar en la presente Promoción deberá consultar en cada caso si el Establecimiento en cuestión se encuentra adherido a la misma. (En adelante, los “Establecimientos”).

- La relación de cadenas del canal de Alimentación Moderna que se hace referencia en el Anexo 1 a las presentes Bases (en adelante, los “Establecimientos”).

**Productos Promocionados:** todos los productos participantes en la presente promoción bajo la marca en los siguientes formatos:

- Por la compra de 10€ en productos Coca-Cola (cualquier formato correspondiente a PET o lata).

Siempre que dichos productos se encuentren disponibles para su comercialización en los Establecimientos adheridos a la promoción.

### A.- ¿Quién puede participar?

Podrán participar todas las personas físicas, 18, residentes en España, que realicen la compra mínima de Productos Promocionados detallada en el apartado siguiente, en alguno de los establecimientos de ámbito nacional adheridos a la promoción y detallados en el **Anexo 1**.

### B.- ¿Cómo participar?

#### **B. 1.1.- Compra Mínima de Productos Promocionados y participación**

Dentro del Período de Vigencia, el consumidor que acuda a cualquiera de los establecimientos adheridos a la Promoción y que figuran en el **Anexo 1**, entre el **01 de Julio de 2025 y el 31 de**

**Agosto de 2025**, ambos incluidos o hasta que se agoten las existencias, **siempre que el establecimiento al que acuda disponga de más existencias de Rasca y Gana disponibles** (a razón de un mínimo de 1 lote de Rasca y Gana disponibles por cada establecimiento), deberá realizar una Compra Mínima de Productos Promocionados en cualquiera de los Establecimientos Adheridos a la Promoción que consistirá en adquirir al menos 10 € de gasto mínimo en productos de la familia Coca-cola de Productos Promocionados, dentro de un mismo Ticket de Compra, para poder participar en la presente promoción (en adelante la “Compra Mínima”).

Una vez realizada dicha Compra Mínima de Productos Promocionados (entre el **01 de Julio de 2025 y 31 de Agosto de 2025**, ambos incluidos, o hasta que se agoten las existencias), **y siempre que el Establecimiento disponga de más existencias de Rasca y Gana disponibles**, en la caja del Establecimiento adherido a la Promoción y donde se hayan adquirido Compra Mínima de Productos Promocionados, se le entregará al consumidor que haya realizado la Compra Mínima una tarjeta “Rasca y Gana”.

La presente Promoción responde al formato “Regalo Seguro”, de modo que todas las tarjetas Rasca y Gana correspondientes a la misma se encuentran premiadas, pudiendo contener alguno de los premios detallados en el apartado B.2. Premios de las presentes Bases Legales.

Tras “rascar” la tarjeta “Rasca y Gana”, el consumidor podrá canjear el premio que le corresponda, de acuerdo con la mecánica de canjeo de premios detallada en el apartado B.3 de las presentes Bases Legales.

Las tarjetas Rasca y Gana que deban canjearse por el regalo correspondiente en el propio establecimiento adherido a la promoción, de acuerdo con la mecánica de canjeo de premios detallada en el apartado B.3 de las presentes Bases, únicamente podrán canjearse en el establecimiento donde se haya realizado la Compra Mínima de Productos Promocionados, en el momento inmediatamente posterior a su entrega, no pudiéndose canjear en un momento posterior o en otro establecimiento adherido a la Promoción

## **B.2.- Premios**

En total se repartirán 4800 unidades de Rasca y Gana.

La tarjeta Rasca y Gana entregada en la caja del establecimiento adherido a la Promoción en cuestión podrá contener **el siguiente regalo:**

- **TARRO CON DISEÑO COCACOLA COKE STUDIO** (768 unidades disponibles).
- **CUBITERA CON DISEÑO DE COCA-COLA** (192 unidades disponibles).
- **AURICULARES BLUETOOTH 12** (384 unidades disponibles) con características: Auriculares deportivos con Bluetooth, cubierta metálica para las orejas, Estándar Bluetooth: V4.2

- Batería: Batería de polímero de litio, Tiempo de conversación: unas 2-3 horas, Tiempo de espera: unas 48 horas, Interfaz de carga: Micro USB, Tiempo de carga: unas 2 horas, Distancia de funcionamiento: ≤ 10m, auriculares con imán
- **CORDONES GAFAS DISEÑO FANTA** (1536 unidades disponibles)
- **GAFAS DE SOL CON DISEÑO COCACOLA DOS MODELOS DISPONIBLES EN ROJO O NEGRO** (768 unidades disponibles)
- **VASO LUMINISCENTE COM DISEÑO DE COCACOLA** (384 unidades disponibles)
- **PETATE NEVERA CON DISEÑO DE COCACOLA DOS MODELOS DISPONIBLES EN NEGRO Y ROJO** (384 unidades disponibles)
- **GAFAS PIXEL COM DISEÑO DE FANTA** (384 unidades disponibles)

Los Rascas y Gana se clasificarán en lotes de 32 unidades mezclados aleatoriamente.

Cada establecimiento adherido a la Promoción del Anexo 1 tendrá durante el Período de Vigencia al menos un lote de 150 Rasca y Gana.

### **B.3.- Comunicación y entrega del PREMIO**

El "Rasca y Gana" tendrá un espacio habilitado (sellado), que el consumidor deberá rasgar, y en el que, aleatoriamente, podrá encontrar un premio.

Si la tarjeta Rasca y Gana hubiera resultado premiada, de acuerdo con el detalle que figure en la propia tarjeta Rasca y Gana y de acuerdo con los premios que se reparten en la presente Promoción conforme al detalle de los mismos que se hace en el apartado B.2 Premios de las presentes Bases, el consumidor deberá dirigirse al punto de información o de atención al cliente del establecimiento en que se encuentre o, en su defecto, a la caja central del establecimiento en que se encuentre, donde se informará al participante de los detalles de canjeo del premio y se entregará al consumidor el premio que le haya correspondido

### **B.4.- Consideraciones comunes relativas a los premios:**

Si por razones ajenas a CCEP IBERIA no se pudiera entregar el premio al Ganador, éste podrá sustituirlo por otro de igual o similares características.

Los premios son personales e intransferibles, por lo que no podrán cederse a una persona distinta del ganador, así como tampoco canjearse por ningún otro elemento, ni en efectivo ni en especie.

CCEP IBERIA se reserva el derecho de no entregar el premio al ganador que no cumpla con facilitar el ticket de compra original que ha dado lugar a su participación y con el cual ha resultado premiado. No serán válidos los tickets de compra donde conste el cambio o devolución de los Productos Promocionados que hubieran dado lugar a la participación del ganador.

## **C.- OTRAS CONSIDERACIONES APLICABLES A LAS PROMOCIONES ORGANIZADAS POR COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.U.**

**1. LEGISLACIÓN APLICABLE:** Esta Promoción se rige por la legislación vigente en España y por las presentes Bases disponibles en la web [www.promocionesccep.es](http://www.promocionesccep.es)

**2. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD POR FUERZA MAYOR.** En el caso de que circunstancias sobrevenidas e inevitables, aun previsibles, pero ajenas a la voluntad o poder de disposición de CCEP IBERIA (fuerza mayor), acaecidas durante la vigencia de esta promoción o con la antelación suficiente a su inicio alteren, dificulten, o impidan el correcto desarrollo de la misma (i.e. entrega o canjeo de premios, etc. ) CCEP Iberia queda exonerada de responsabilidad por cualquier alteración de la dinámica promocional (incluida la suspensión sobrevenida de la promoción retrasos o cancelaciones en la entrega de premios). A los efectos de estas bases, toda medida gubernamental o tomada por funcionarios públicos en el marco de una emergencia sanitaria se considera fuerza mayor.

Los rasca y gana, que siendo propiedad de CCEP IBERIA, hayan sido robados, sustraídos, perdidos, deteriorados, o cualquier otra circunstancia similar, procederán a anularse, no participando en la presente promoción.

**3. MODIFICACIONES Y/O ANEXOS:** CCEP IBERIA se reserva el derecho de realizar modificaciones o añadir anexos sobre las presente Bases en relación con su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, se realicen dentro del periodo de vigencia de la Promoción, y se comuniquen a éstos debidamente.

**4. DERECHO DE ELIMINACIÓN PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS:** CCEP IBERIA se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción.

**5. EXCLUSIONES:** Quedan expresamente excluidos de la participación en esta Promoción todos los empleados de CCEP IBERIA.

**6. ENTREGA DE PREMIOS:** Los premios a los ganadores serán entregados exclusivamente dentro del territorio español, dentro de los establecimientos adheridos a la promoción donde el consumidor haya obtenido el Rasca y Gana y en el momento de su obtención.

**7. IDENTIFICACIÓN:** La identidad de los participantes y ganadores se acreditará exclusivamente, en caso de ser necesario, por medio de documentos oficiales (DNI, pasaporte u otro documento oficial de identificación)

**8. PRUEBAS DE COMPRA:** En caso de que para participar en la presente Promoción sea necesario conservar la prueba de compra (etiquetas, anillas, tapones, chapas, films, prueba de compra con Pin-Code, etc....) de un Producto Promocional por parte de los participantes:

- a) Éstos deben guardar la prueba de compra durante todo el periodo de vigencia de la Promoción y 1 mes después y conservarla a disposición de CCEP IBERIA por si ésta la solicitara para la correcta gestión de entrega de Premios.
- b) En caso de que el Participante tuviera que enviar dicha/s prueba/s de compra por correo postal, CCEP IBERIA no se hace responsable del extravío de la/s misma/s y

no se admitirá como medio de prueba el justificante de envío que facilita dicho servicio.

- c) En caso de que las pruebas de compra presentadas/recibidas resultarán falsas, ilegibles, manipuladas, fotocopiadas, etc., serán consideradas nulas y por lo tanto no se tendrán en cuenta como participación.
- d) En ningún caso, se devolverán a los participantes las pruebas de compra que CCEP IBERIA hubiera recibido.

**9. TARJETAS RASCA Y GANA:** En caso de que la presente Promoción requiera la utilización de Tarjetas Rasca y Gana, CCEP IBERIA garantiza que las Tarjetas Rasca y Gana estarán mezcladas aleatoriamente, así como su seguridad e inviolabilidad técnica, de tal modo que no se pueda conocer de antemano las que están premiadas.

No se admitirán Tarjetas Rasca y Gana rotas, enmendadas o fotocopiadas.

Queda prohibida la venta de las Tarjetas Rasca y Gana promocionales.

#### **10. PREMIOS.**

- a) Los premios no son canjeables en metálico, ni por cualquier otro premio y caducan a los tres meses.
- b) CCEP IBERIA no se responsabiliza del uso que del regalo promocional realice el Ganador, pero queda prohibida la comercialización y/o venta de los regalos promocionales.
- c) El/los premio(s) son intransferibles, por lo que si el/los premiado(s) no pudiese(n) o quisiese(n) aceptar el/los premio(s), o renunciase(n) al/los mismo(s), CCEP IBERIA procedería a designar ganador al correspondiente reserva. En el caso de que los reservas a su vez no aceptasen o renunciasen al/los premio(s), éstos se declararán desierto(s).
- d) El propósito de esta Promoción es que los premios se distribuyan entre la mayor cantidad posible de consumidores de los productos objeto de la misma. Así, en el caso de que durante el(los) sorteo(s) y/o momentos ganadores en cuestión, resultará repetidamente Ganador el mismo participante, CCEP IBERIA se reserva el derecho de adjudicarle únicamente una unidad, otorgando el/los premio/s en cuestión a los Ganadores en reserva.

**11. ACEPTACIÓN DE LAS PRESENTES BASES:** La mera participación en esta Promoción supone la aceptación de las presentes Bases.

## ANEXO 1 ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A LA PROMOCIÓN

*\*Consultar disponibilidad y activación de la promoción en el establecimiento, así como el periodo de validez de la promoción en cada establecimiento.*

SUPER ALBA	CONCEPCION,72	CASASIMARRO
SUPER ALBA	IGLESIA,3	MINGOGIL
SUPER ALBA	MAYOR,3	PEÑASCOSA
SUPER ALBA	SANTA ANA, 3	CENZATE
SUPER ALBA	HORNO, 11	MADRIGUERAS
SUPER ALBA	RAMON Y CAJAL,137	VILLANUEVA DEL ARZOBISPO
SUPER ALBA	CRTA. DE HELLIN, 1 BAJO	ISSO-HELLIN
SUPER ALBA	CERVANTES,4	POZOHONDO
SUPER ALBA	PLAZA MAYOR,19	LA GINETA
SUPER ALBA	DOCTOR JAREÑO,3	CASAS DE HARO
SUPER ALBA	REAL,55	EL BONILLO
SUPER ALBA	JACINTO BENAVENTE, 12	HELLIN
SUPER ALBA	AVDA LOS ROBLES,7	ALCALA DEL JUCAR
SUPER ALBA	CRONISTA MATEO Y SOTOS,13	ALBACETE
SUPER ALBA	ERA PAREJA, 7	INIESTA
SUPER ALBA	DE LA MORRICA,1	BONETE
SUPER ALBA	TILANES,37	MUNERA
SUPER ALBA	ZORRILLA,51	LA RODA
SUPER ALBA	ONESIMO REDONDO,3	VILLALPARDO
SUPER ALBA	PLAZA MAYOR,8	CAUDETE DE LAS FUENTES
SUPER ALBA	TOLEDILLO, 2	CAMPILLO DE ALTOBUEY
SUPER ALBA	PLAZA PAIS VALENCIANO,4	LAS CUEVAS DE UTIEL
SUPER ALBA	ANDRES INIESTA,2	FUENTEALBILLA
SUPER ALBA	LA VIREGEN 76	TARAZONA DE LA MANCHA
SUPER ALBA	SUP.GRAN CHAMAN	ALPERA
SUPER ALBA	AVDA.CONSTITUCION, 6	HIGUERUELA
ÚNICO	ESPINO,3	NAVA CAMPANA
SUPER ALBA	DIONISIO GUARDIOLA, 49	ALBACETE
SUPER ALBA	CARMEN 3	ALBACETE
SUPER ALBA	ALFREDO ATIENZAR, 20	LA RODA
SUPER ALBA	RIATOR, 56	MOTILLA DEL PALANCAR
SUPER ALBA	BOTEROS, 39	SAN CLEMENTE
SUPER ALBA	MERCADO, 9	VILLANUEVA DE LA JARA