

BASES LEGALES PROMO DIGITAL CON PINCODES EMEA BURN PINCODES JBL

Empresa Responsable de la Promoción: COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.U., con C.I.F. nº B-86561412, y con domicilio social en calle Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid (en adelante, “CCEP IBERIA”).

“Período de Vigencia”:

Periodo de vigencia general: Fechas en las que estará vigente la promoción comprendidas entre el día 1 de agosto de 2024 hasta las 23:59 horas en horario peninsular del día 30 de septiembre de 2024, ambos inclusive, salvo en aquellos establecimientos en relación con los que las presentes Bases promocionales establezcan periodos de vigencia específicos.

Ámbito de la promoción: Ámbito nacional en todos los establecimientos donde CCEP IBERIA venda los Productos Promocionados, siempre que estos compren a CCEP IBERIA dichos productos dentro del Período de Vigencia.

Esos establecimientos podrán ser, a título meramente enunciativo, pero no limitativo, supermercados, hipermercados, tiendas de alimentación, etc. En adelante, a todos los puntos de venta detallados anteriormente se les conocerá como los “**Establecimientos**”.

Productos Promocionados: Todos los productos BURN participantes en la presente promoción, de acuerdo con los formatos y sabores que se detallan a continuación, siempre que se encuentren disponibles para su comercialización en los establecimientos:

- Lata de 500 ml.: “Burn Original”; “Burn Zero Peach”; “Burn Zero Raspberry”, “Burn Fruit Punch”

Únicamente serán válidos para participar en la presente promoción los envases promocionados que hayan sido adquiridos en los Establecimientos durante el Periodo de Vigencia, y tengan impreso un PINCODE para la participación en la presente promoción. Los envases promocionados serán válidos, únicamente, en España.

A.- ¿Quién puede participar?

Podrán participar todas las personas físicas, residentes legales en España, mayores de 18 años, que realicen la compra mínima de Productos Promocionados detallada en el apartado siguiente en alguno de los Establecimientos.

Además, es requisito indispensable que el participante, en caso de resultar ganador de uno de los premios que se ponen en juego en la presente promoción mediante la mecánica Sorteo vía web (premios en metálico), disponga de una cuenta bancaria en España de su titularidad, donde ingresar, en su caso, el premio que le hubiera correspondido de los puestos en juego en la presente promoción mediante la mecánica Sorteo vía web.

El consumidor deberá comprobar, con carácter previo a participar en la presente promoción, que cuenta con la edad mínima de participación y con el resto de requisitos necesarios para ser participante en la promoción. CCEP IBERIA no podrá ofrecer los premios que se ponen en juego en la presente promoción (mediante las dos mecánicas promocionales), a los consumidores que no cuenten con la edad mínima y / o cualquier otro requisito preciso para la participación.

B.- ¿Cómo participar?

B. 1.- COMPRA MÍNIMA DE PRODUCTOS PROMOCIONADOS Y USO DE PINCODES.

Dentro del Período de Vigencia, es decir , entre el 1 de agosto de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, excepto en aquellos establecimientos que cuenten con periodos de vigencia específicos de acuerdo con lo establecido en las presentes Bases, el consumidor que acuda a cualquiera de los Establecimientos (siempre que se trate de establecimientos donde se encuentre activa la presente promoción y cuenten con Productos Promocionados previamente adquiridos por el establecimiento a CCEP IBERIA para su comercialización dentro del Periodo de Vigencia), y realice una compra mínima de al menos de 1 de cualquiera de los Productos Promocionados cuyos envases cuenten con un PINCODE de participación en la presente promoción (en adelante, la “Compra Mínima”), podrá conseguir una participación para la presente promoción.

Un PINCODE es un código alfanumérico de 8 dígitos que figurará impreso en los diferentes soportes mediante los que se ponen en circulación pincodes en relación con la presente promoción.

Cada PINCODE introducido en la página web promocional, www.promosburn.com , dará derecho automáticamente a una participación para los premios que se pone en juego en la presente promoción mediante la mecánica Sorteo vía web.

El derecho a dicha participación tendrá lugar en relación con el Sorteo vía web que corresponda, de los 2 Sorteos vía web que se realizarán en la presente promoción, en función de cuándo haya sido emitida la participación (esto es, introducido el PINCODE en la página web promocional). Todo ello, de acuerdo con lo indicado en las presentes Bases.

Además, al introducir ese PINCODE, automáticamente se sumarán, en la cuenta del usuario, los puntos correspondientes al soporte en el que está impreso de forma que los mismos se podrán acumular para canjearlos por los premios que se ponen en juego mediante la mecánica de Acumulación de Puntos (Premios de Catálogo),, según se detalla a continuación:

- Pincod impreso en anilla → 1 puntos.

Adicionalmente, CCEP IBERIA se reserva el derecho a regalar pincodes en cualquier tipo de soporte para participar en la presente promoción sin necesidad de realizar una compra mínima de Productos Promocionados. Este tipo de pincodes serán entregados, en su caso, por CCEP IBERIA a su absoluta decisión y discreción.

Este tipo de pincodes que en su caso sean entregados discrecionalmente por CCEP IBERIA únicamente servirán para participar en la mecánica de Acumulación de Puntos puesta en juego mediante la presente promoción, por lo que la inclusión del pincod en la web www.promosburn.com no otorgará derecho a participar en la mecánica Sorteo vía web.

Estos soportes con pincod podrán llevar el mismo número de pincod aunque cada participante únicamente podrá introducirlo una única vez (aunque varios participantes podrán introducir ese mismo número de pincod). Si llevaran distinto número de pincod, los participantes podrán

introducirlas tantas veces como números de pincode diferentes tengan en los diferentes soportes en los que tales pincodes se distribuyan, en su caso.

CCEP IBERIA decidirá en cada momento el lugar donde se regalarán o distribuirán soportes que contengan este tipo de pincodes, así como la valoración en puntos de los mismos (que en todo caso figurará reflejada en el soporte entregado). A modo ejemplificativo, lugares donde se podrán regalar este tipo de cupones serán puntos de venta que celebren eventos, centros comerciales, cines, revistas o cualquier otro sitio que CCEP IBERIA considere en cada momento, a su absoluta discreción.

Los PINCODES serán únicos para cada uno de los Productos Promocionados y, en su caso, para cada grupo de cupones / soportes que se regalen en el mismo sitio o soporte y serán válidos para su uso en la página web www.promosburn.com por una única vez (en el caso de los cupones / soportes serán válidos por una única vez por participante y código alfanumérico pero podrán ser utilizados por varios participantes siempre que cuenten con cupones) y únicamente durante el Período de Vigencia, es decir, entre el 1 de agosto de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, sin perjuicio de los periodos de vigencia específicos establecidos en las presentes Bases.

Cada PINCODE que figure impreso en los envases de Productos Promocionados y / o en los ticket-rasca que se entreguen con pincodes de participación en la presente promoción sólo podrá ser usado una vez, en el momento en que sea usado quedará validado, archivado y anulado para que no pueda ser utilizado de nuevo.

CCEP IBERIA únicamente atenderá las reclamaciones de los consumidores que se basen en problemas de legibilidad y validación de los PINCODES, cuando éstos sean debidos a una defectuosa impresión del PINCODE en las anillas, ticket-rasca o soporte de que se trate, o no funcionen en www.promosburn.com

En ningún caso se atenderán reclamaciones cuando los problemas de legibilidad del PINCODE hayan sido causados por causas ajenas a la impresión del mismo (manipulación, deterioro, suciedad...) o sean de PINCODES que pertenecen a envases, Productos Promocionados y/o marcas no participantes en la presente Promoción.

El usuario que encuentre problemas de legibilidad o de validación en sus PINCODES, deberá presentar estos PINCODES clasificados e identificando el problema que encuentra en cada uno de ellos para que desde CCEP IBERIA se proceda a la revisión y análisis de dichos PINCODES problemáticos.

Los usuarios con PINCODES con problemas de legibilidad o validación deberán ponerse en contacto con CCEP IBERIA llamando al teléfono gratuito 900 533 193 con atención de lunes a viernes en horario de 09:30h a 17:00h (excepto festivos nacionales, autonómicos de la Comunidad de Madrid y locales de la ciudad Madrid).).

El consumidor deberá conservar el soporte en el que se encuentre impreso el PINCODE para poder participar en la presente promoción. Además, deberá conservar el soporte original en el que se encuentre impreso el PINCODE con el que ha participado por si resultara ganador, ya que CCEP IBERIA podrá requerirle dicho original para la entrega del premio.

TIPOS DE PINCODE Y POSIBILIDADES DE PARTICIPACIÓN EN LA PRESENTE PROMOCIÓN.

PINCODES procedentes de una compra de Productos Promocionados, es decir, impresos en las anillas de productos promocionados, donde se vendan los Productos Promocionados en determinados Establecimientos adheridos: Este tipo de PINCODES posibilitarán participar en la presente promoción tanto mediante la mecánica Sorteo vía web.

PINCODES entregados por CCEP IBERIA, a su absoluta discreción, sin necesidad de una Compra Mínima: Este tipo de PINCODES, que serán entregados de acuerdo con lo previsto anteriormente en las presentes Bases, posibilitarán participar en la presente promoción exclusivamente mediante la mecánica de Acumulación de Puntos (no mediante la mecánica de Sorteo vía web).

B. 2.- REGISTRO E IDENTIFICACIÓN.

Para poder participar será necesario que:

- El Participante se registre en la página web www.promosburn.com habilitada para la Promoción e introduzca los siguientes datos personales:
 - a. Correo electrónico;
 - b. Nombre y apellidos;
 - c. Dirección postal;
 - d. Teléfono; y
 - e. Fecha de Nacimiento.

Hecho el registro, introduciendo de forma completa y correcta todos los datos personales detallados anteriormente junto con una contraseña, el consumidor podrá participar en la presente promoción.

- Registrado el consumidor, no será necesario realizar este procedimiento de nuevo sino que, para acceder de nuevo a la web, únicamente será necesario introducir la dirección de correo electrónico y la contraseña indicada en el momento del registro.

B. 3.- PARTICIPACIÓN.

La participación en la presente promoción implica la aceptación de las presentes Bases.

Para participar, el consumidor, deberá:

1º Acceder a la web www.promosburn.com e identificarse con su nombre de usuario y contraseña de registro.

2º Introducir, durante el Periodo Promocional, el / los PINCODE /S que hubiera obtenido en cualquier tipo de soporte mediante el que se pongan en circulación PINCODES válidos para participar en la presente promoción.

3º Validar el / los PINCODE / S para que, en ese momento, la aplicación informática recoja su participación automática en la mecánica promocional Sorteo vía web (si es un Pincodé derivado de una compra de Productos Promocionados).

LÍMITES DE PARTICIPACIONES Y DE PREMIOS A OBTENER EN LA PRESENTE PROMOCIÓN.

Se establecen los siguientes **límites de participación** en la presente promoción:

El consumidor podrá introducir al día un máximo de 1 PINCODES obtenidos a través de la compra de Productos Promocionados en formato 500 ml, ya haya sido adquirida individualmente o en pack por el consumidor.

El consumidor podrá introducir al día un máximo de 1 PINCODES obtenidos a través la compra de Productos Promocionados en formato 500 ml.

En los supuestos en los que el consumidor cuente con PINCODES de los repartidos discrecionalmente por CCEP IBERIA, podrá introducir dichos PINCODES en una única ocasión a través de la web promocional, en caso de que se trate de PINCODES con el mismo código alfanumérico, independientemente de que el consumidor cuente con más de una tarjeta, u otro soporte, en el que se refleje dicho PINCODE con el mismo código alfanumérico.

Se establecen los siguientes **límites de premios a obtener por el mismo consumidor** durante toda la promoción:

- El límite de premios a obtener, mediante la mecánica Sorteo vía web es de 1 por persona durante toda la promoción.

MODOS DE PARTICIPACIÓN EN LA PRESENTE PROMOCIÓN.

Existen dos modalidades de participación en la presente promoción: participación para optar a uno de los 60 unidades totales de lotes de premios que se ponen en juego mediante la mecánica Sorteo vía web

A) PARTICIPACIÓN MEDIANTE LA MECÁNICA SORTEO VÍA WEB

Cada vez que el participante introduzca un PINCODE válido, se recogerá su participación junto con la fecha en que se haya producido la introducción del PINCODE, para su participación en el Sorteo vía web que corresponda, de los 2 que se realizarán en la presente promoción, en función de la fecha en que se haya introducido la participación por parte del consumidor.

Así, todos los pincodes procedentes de una compra de Productos Promocionados introducidos en la web y que sean válidos, participarán automáticamente en uno de los 2 Sorteos vía web que se realizarán en la presente promoción, participando en uno u otro Sorteo dependiendo del

momento temporal en que haya sido introducido el PINCODE, de acuerdo con lo detallado a continuación.

- Píncodes válidos procedentes de una compra de Productos Promocionados introducidos en la web durante el período comprendido entre el día 1 de agosto de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, participarán en el primer Sorteo vía web que tendrá lugar el día 15 de octubre de 2024.
- Píncodes válidos procedentes de una compra de Productos Promocionados introducidos en la web durante el período comprendido entre el día 1 de agosto de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, participarán en el segundo Sorteo vía web que tendrá lugar el día 16 de octubre de 2024.

Los PINCODES que, en su caso, fueran distribuidos de forma gratuita y discrecional por CCEP IBERIA no servirán para participar en la modalidad promocional Sorteo vía web.

Una vez finalizado cada período de la promoción, se recopilarán todas las participaciones realizadas a través de la página web www.promosburn.com durante las fechas señaladas anteriormente y se procederá a cada uno de los Sorteos vía web en las fechas designadas para cada uno de ellos, a saber, 15 de octubre de 2024 y 16 de octubre de 2024, respectivamente.

Cada uno de los Sorteos será realizado con todas las participaciones recopiladas durante el período correspondiente, de acuerdo con lo establecido en las presentes Bases. Las consideraciones completas sobre la celebración de los Sorteos vía web son detalladas en el apartado B.6 de las presentes Bases.

Cada participación introducida mediante un PINCODE válido para la participación en la mecánica promocional Sorteo vía web será válida en una única ocasión y en relación con el Sorteo vía web que en cada caso proceda, de acuerdo con lo establecido anteriormente. Es decir, las participaciones que ya hayan participado en uno de los Sorteos vía web no podrán participar en los posteriores (o el posterior) Sorteo vía web que tenga lugar en el marco de la presente promoción.

B. 5.- PREMIOS SORTEO vía web.

45 lotes con JBL Wave Beam Wireless Earbuds y JBL Flip 6 Portable Bluetooth Speakers 15 lotes con JBL Go 3 Portable Waterproof Speakers y JBL Boombox 2 Portable Bluetooth Speakers

El valor del Premio [Lote 2- JBL Go 3 Portable Waterproof Speakers y JBL Boombox 2 Portable Bluetooth Speakers] supone un coste total máximo para CCEP IBERIA de [SEIS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y CINCO CON CINCUENTA Y CINCO...] EUROS ([6.935,55...]€) (IVA no incluido). De acuerdo con el Art. 105 del RIRPF, el Valor de Mercado del Premio será de [OCHO MIL TRESCIENTOS VEINTIDOS CON SESENTA Y SEIS...] EUROS ([8.322,66...]€), teniendo en cuenta el incremento del 20% que establece dicha normativa.

B. 6.- SORTEO VÍA WEB.

Durante el Periodo de Vigencia, las participaciones que se realicen a través de la web promocional www.promosburn.com , a través de un PINCODE mediante el que resulte posible participar en la modalidad promocional Sorteo vía web podrán ganar uno de los premios que se ponen en juego mediante esta mecánica promocional y que se describen en el apartado B.5 de las presentes Bases.

En la presente promoción se realizarán 2 Sorteos vía web enç

los que se tendrán en cuenta las participaciones que se hubieran introducido en la web promocional durante los periodos de participación que en cada caso proceda, de acuerdo con lo detallado a continuación:

-Sorteo 1, que será celebrado el día 15 de octubre de 2024 y en el que se tendrán en cuenta las participaciones válidamente emitidas durante en periodo de participación comprendido entre el día el 1 de agosto de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, ambos incluidos.

-Sorteo 2, que será celebrado el día 16 de octubre de 2024 y en el que se tendrán en cuenta las participaciones válidamente emitidas durante el periodo de participación comprendido entre el día el 1 de agosto de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, ambos incluidos.

Cada uno de los Sorteos se realizará con todas las participaciones válidamente efectuadas para participar en la modalidad promocional Sorteo vía web durante los periodos detallados en los párrafos anteriores, para determinar el ganador de cada uno de los Sorteos.

En cada uno de los Sorteos, se elegirá al azar **1 participación ganadora y 10 participaciones reservas**, de entre las participaciones válidamente efectuadas durante el período correspondiente.

En el supuesto de que la participación elegida por el sorteo vía web como ganadora provenga de un usuario que no cuente con los requisitos de participación necesarios de acuerdo con lo detallado en las presentes Bases, se considerará la participación como inválida y, por tanto, CCEP IBERIA podrá descartarla y elegir la participación elegida por el sorteo vía web como Primera Reserva. Al igual que en el caso anterior, el supuesto de que la participación elegida por el sorteo vía web como Primera Reserva no fuese válida conforme a los criterios anteriores, se considerará la participación como inválida y, por tanto, CCEP IBERIA la descartará y se dirigirá a la participación elegida por el sorteo vía web como Segunda Reserva. Lo mismo sucederá si la Segunda no cumpliera con los requisitos, con la participación elegida como Tercera Reserva y sucesivas.

En caso de que en relación con un determinado Sorteo o con varios de ellos se haya descartado la participación ganadora, así como todas las reservas, por no ser válidas conforme a los criterios apuntados anteriormente, se declarará el premio como desierto y pasará a disposición de la Organización.

B. 7.- COMUNICACIÓN Y ENTREGA DE PREMIOS.

B.7.2.- COMUNICACIÓN Y ENTREGA DEL PREMIO SORTEO VÍA WEB.

Una vez realizados los Sorteo/s vía web, CCEP IBERIA procederá a ponerse en contacto vía mail con el ganador del Sorteo de que se trate, en el plazo de 48 horas desde la realización del Sorteo.

Si tras al menos el mínimo plazo desde el envío de e-mail no hubiera sido posible contactar con el ganador, o éste rechazara el premio, el ganador perderá su derecho al mismo y se pasará al correspondiente reserva. En caso de que lo anterior ocurriera con todos los reservas, el premio será declarado desierto y pasará a disposición de la Organización.

Una vez localizado el ganador, en esa conversación se le informará de los detalles del premio, así como de la documentación que el ganador deberá preparar y entregar a CCEP IBERIA (entre otra, la Carta de Aceptación de Premio) para la entrega del premio.

El ganador dispondrá de un plazo de 7 días naturales para hacer entrega a CCEP IBERIA de la información que le sea solicitada desde que sea localizado, debidamente cumplimentada en su caso, a efectos de entrega del premio.

Además, para la entrega del premio, CCEP IBERIA podrá requerir al ganador que le facilite el original del PINCODE que ha dado lugar a su participación. Por tanto, para poder recibir el premio será necesario que el ganador conserve el original del PINCODE, no haciéndose responsable CCEP IBERIA de su posible extravío por parte del Ganador. Además, no se admitirán PINCODES rotos, falsos, ilegibles, fotocopiados, etc. En caso de que el ganador no facilite el PINCODE original, CCEP IBERIA se reserva el derecho de descalificar la participación, perdiendo el ganador todos los derechos sobre el premio.

La Carta de Aceptación del Premio y el documento de exoneración de responsabilidad se deberán cumplimentar y firmar por parte del premiado y entregar a CCEP IBERIA para poder recibir el premio. Del mismo modo, para poder tener la condición de Ganador, el participante deberá hacer llegar el ticket de compra ORIGINAL a CCEP IBERIA como comprobante de la participación a la siguiente dirección en el plazo de 5 días naturales:

Se considera por CCEP IBERIA como NO ACEPTACIÓN DEL PREMIO (RENUNCIA):

- a. La devolución a CCEP IBERIA de la Carta de Aceptación y/o del documento de exoneración de responsabilidad NO firmados por el Ganador o no adjuntando fotocopia de su D.N.I. u otro documento acreditativo de su identidad. Aquellos ganadores que no presenten las cartas y/o documentación, se entenderá que renuncian al Premio.
- b. La devolución a CCEP IBERIA de la Carta de Aceptación sin inclusión de la aceptación del Premio de forma expresa e incondicional por parte de los ganadores, o de su padre/tutores, en su caso. NO SON VÁLIDAS ACEPTACIONES CONDICIONADAS O LIMITADAS.

- c. La no entrega de la Carta de Aceptación y/o del documento de exoneración de responsabilidad a CCEP IBERIA en el plazo de 5 días naturales desde su recepción.

CCEP IBERIA, una vez recibida la Carta de Aceptación, realizará la entrega del regalo al ganador en un plazo aproximado de 30 días y siempre y cuando el Ganador haya enviado sus datos personales a CCEP IBERIA de acuerdo con lo establecido en el presente apartado. Para la entrega del regalo por CCEP IBERIA, ésta requerirá al ganador que le facilite el original del Ticket de Compra que ha dado lugar a su participación. Por tanto, para poder canjear el regalo será necesario conservar el Ticket de Compra, no haciéndose responsable CCEP IBERIA de su posible extravío. Además, no se admitirán Tickets de Compra rotos, falsos, ilegibles, enmendados, manipuladas, fotocopiadas, etc.

B. 8.- CONSIDERACIONES COMUNES RELATIVAS A LOS PREMIOS

Si por razones ajenas a CCEP IBERIA no se pudiera entregar el premio al Ganador, éste podrá sustituirlo por otro de igual o similares características.

Los premios son personales e intransferibles, por lo que no podrán cederse a una persona distinta del ganador, así como tampoco canjearse por ningún otro elemento, ni en efectivo ni en especie.

CCEP IBERIA se reserva el derecho de no entregar el premio al ganador que no cumpla con facilitar el ticket de compra original que ha dado lugar a su participación y con el cual ha resultado premiado. No serán válidos los tickets de compra donde conste el cambio o devolución de los Productos Promocionados que hubieran dado lugar a la participación del ganador.

En el supuesto de que distintos usuarios suban un mismo pincode contraviniendo lo establecido en las presentes Bases, solo se premiará al primer usuario que hubiera resultado ganador con dicho pincode, descartándose las siguientes participaciones que se hubieran efectuado con ese mismo pincode, sin que estos participantes puedan reclamar a CCEP IBERIA por la descalificación de tales participaciones.

B. 9.- CANALES DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR.

Se habilita el siguiente canal para la resolución de dudas y consultas de participantes en la presente promoción:

Teléfono de información gratuito: 900 828 011

C.- Responsabilidad y causas de descalificación de un participante de la Promoción.

CCEP IBERIA podrá solicitar de manera aleatoria a cualquiera de los usuarios que estén participando en la Promoción el envío de los tapones o vasos con los cuales están participando, para llevar a cabo las comprobaciones que estime oportunas, **sean estos Ganadores o no**. En

caso de detectarse una participación fraudulenta, CCEP IBERIA se reserva el derecho de descalificación del participante.

Asimismo, CCEP IBERIA se reserva el derecho de verificar, con los diferentes establecimientos adheridos a la promoción, la veracidad de los Tickets de Compra enviados.

No serán válidas las participaciones efectuadas online mediante métodos generados por un script, macro o el uso de dispositivos automáticos.

En caso de constatar irregularidades graves en la participación de algún usuario, CCEP IBERIA se reserva el derecho de descalificar al participante y ejercitar todas las acciones legales que le asistan contra los infractores.

Podrá considerarse una irregularidad grave:

- a. La existencia de más de una cuenta con los mismos datos de participación, tales como, nombres y apellidos del concursante, teléfono o dirección postal.
- b. Que el concursante haya subido más de un pincodé inválido u otro código, distinto a un pincodé válido, con el fin de generar múltiples participaciones.
- c. Que distintos usuarios suban un mismo pincodé contraviniendo lo establecido en las presentes bases, en cuyo caso solo se premiará al primer participante que hubiera resultado ganador con dicho pincodé y se descartará la participación de los siguientes usuarios que hubieran participado con ese mismo pincodé.

D.- OTRAS CONSIDERACIONES APLICABLES A LAS PROMOCIONES ORGANIZADAS POR COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.

- 1. LEGISLACIÓN APLICABLE:** Esta Promoción se rige por la legislación vigente en España y por las presentes Bases disponibles en la web www.promocionesccep.es / que han sido depositadas ante el Notario de Madrid, D. Ignacio Paz-Ares Rodríguez.
- 2. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD POR FUERZA MAYOR.** En el caso de que circunstancias sobrevenidas e inevitables, aun previsibles, pero ajenas a la voluntad o poder de disposición de CCEP IBERIA (fuerza mayor), acaecidas durante la vigencia de esta promoción o con la antelación suficiente a su inicio alteren, dificulten, o impidan el correcto desarrollo de la misma (i.e. entrega o canjeo de premios, etc.) CCEP Iberia queda exonerada de responsabilidad por cualquier alteración de la dinámica promocional (incluida la suspensión sobrevenida de la promoción retrasos o cancelaciones en la entrega de premios). A los efectos de estas bases, toda medida gubernamental o tomada por funcionarios públicos en el marco de una emergencia sanitaria se considera fuerza mayor.
- 3. INFORMACIÓN DETALLADA SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL:** La participación la presente promoción es voluntaria y en caso de participación, se advierte de que el tratamiento de los datos personales de los participantes y ganadores de la presente Promoción es obligatorio en los términos expuestos en las presentes Bases.

De acuerdo con lo anterior, la mera participación en esta Promoción implica necesariamente la aceptación expresa por el interesado del tratamiento de sus datos personales de acuerdo con lo descrito en las presentes Bases.

- **Veracidad y exactitud de la información:** Los participantes están obligados a proporcionar datos exactos y actualizados y correspondientes a su propia identidad, entendiéndose en consecuencia, que son exactos y actuales los datos proporcionados por los participantes y en su caso, por los ganadores en cualquier fase de la Promoción, siendo su responsabilidad comunicar cualquier actualización y/o rectificación de los mismos la entidad responsable y organizadora de la promoción.
El tratamiento de los datos de los participantes y ganadores de la presente promoción (en adelante también denominados, interesados) se llevará a cabo en las condiciones establecidas a continuación en la presente cláusula.
- **Responsable del tratamiento:** De acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos (en adelante RGPD), informamos a los participantes y ganadores que los datos personales que se faciliten para participar en la presente Promoción serán tratados por la siguiente entidad, como responsable del tratamiento: COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.U. (CCEP IBERIA; Calle Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid).
- **Delegado de protección de datos:** La dirección electrónica de contacto del delegado de protección de datos es privacy@ccep.com

Finalidades para las que CCEP IBERIA trata sus datos:

- Con carácter general los datos serán tratados para llevar a cabo todas las actividades necesarias para gestionar la participación de los interesados en la presente promoción lo que incluye cuando fuera necesario, el envío de comunicaciones vinculadas a esta promoción a través de los datos de contacto facilitados por los interesados (correo electrónico, carta o llamada telefónica, entendiéndose por correctos los datos de identificación y contacto que el interesado haya proporcionado en el momento de registrarse o darse de alta en la promoción).
- Gestionar su registro en la presente Promoción si ésta se desarrolla por web, para lo cual el interesado deberá acceder y aceptar la política de privacidad y demás textos publicados en el sitio web de CCEP IBERIA en caso de que ésta sea la vía a través de la cual se realiza el registro.
- Proporcionar a los interesados la información necesaria para que su participación se ajuste a las presentes bases.
- Recoger las pruebas de compra y verificar que no son falsas, ilegibles, ni están manipuladas, fotocopiadas, ni de ninguna otra forma resultan anulables.
- Atender solicitudes de información, consultas y dudas de los interesados.
- Verificar la inexistencia de actuaciones fraudulentas o contrarias a las presentes bases.

- Eliminar justificadamente a cualquier interesado que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la Promoción.
- Identificar al interesado ganador.
- Verificar que el interesado ganador cumple con los requisitos necesarios para poder participar en la promoción y que ha obtenido el premio de forma lícita.
- Comunicar al interesado ganador el premio obtenido mediante el envío de un correo electrónico, carta o llamada telefónica. Se entenderán por correctos los datos de identificación y contacto que el interesado haya proporcionado en el momento de registrarse o darse de alta en la promoción.
- Remitir al interesado ganador la Carta de Aceptación, la cual deberá ser cumplimentada por el interesado y remitida a la dirección indicada en las presentes Bases, bajo el apartado “Carta de aceptación de premios” junto con la fotocopia de su DNI y el de su/s acompañante/s en su caso.
- Llevar a cabo y liquidar las retenciones fiscales de los premios cuando corresponda.
- Entregar el premio al interesado ganador.
- Cuando el premio consista en un viaje o actividad, gestionar su organización y las restantes actividades según el premio que se otorgue al interesado.

Cuál es la legitimación de CCEP IBERIA para el tratamiento de sus datos: La base legal del tratamiento de sus datos personales se encuentra en el desarrollo y ejecución de la relación promocional formalizada a través de su participación en la presente promoción, la cual se detalla en el presente documento, así como en el cumplimiento de obligaciones legales que le son de aplicación a CCEP IBERIA.

Comunicación de datos a terceros por CCEP IBERIA: Los datos personales tratados por CCEP IBERIA para alcanzar las finalidades detalladas anteriormente podrán ser comunicados a los siguientes destinatarios en función de la base legitimadora de la comunicación:

- Al Notario depositario de las bases a fin de controlar la legalidad de la promoción y su desarrollo.
- A Hacienda a fin de practicar la retención fiscal que corresponda.
- A Jueces, Tribunales, asociaciones de consumo o cualesquiera otros terceros a quienes CCEP IBERIA se viera obligada a comunicar la información en caso de impugnación por parte del interesado o reclamación de cualquier índole interpuesta por CCEP IBERIA o por el propio interesado.
- En aquellos casos en que el premio o actividad consista en un viaje, con la finalidad de poder asignar correctamente el premio obtenido por el interesado, CCEP IBERIA cederá sus datos –con carácter enunciativo pero no limitativo- a aquellas entidades que sean contratadas para la organización del viaje o actividad y las estancias objeto del premio, tales como agencias de viaje, hoteles, compañías aéreas o de transporte en general, mensajería, compañías aseguradoras así como otras terceras entidades implicadas en la gestión del premio obtenido por el interesado, con la finalidad de llevar a cabo las gestiones oportunas para el disfrute del premio, siendo la base legitimadora de tal comunicación de datos el desarrollo y ejecución de la relación promocional.

Transferencias internacionales: Con base jurídica en la ejecución de las condiciones establecidas en las presentes bases para la correcta ejecución de la promoción y el disfrute del premio en su caso, el interesado queda informado de que cuando los destinatarios de los datos indicados en los apartados anteriores se encuentren fuera del territorio del Espacio Económico Europeo, la comunicación de los referidos datos llevada a cabo por CCEP IBERIA implicará la transferencia internacional de datos a fin de ejecutar las condiciones establecidas en las presentes bases, si bien, dicha transferencia se realizará de acuerdo con los requisitos establecidos en la normativa aplicable.

Plazo de conservación de datos por CCEP IBERIA: CCEP IBERIA conservará los datos de los interesados mientras esté en vigor la presente promoción en tanto los interesados no soliciten la supresión de los mismos y, finalizado el tratamiento, durante los plazos de conservación establecidos en las normas aplicables para el cumplimiento de las obligaciones legales de CCEP IBERIA.

Derechos: Los interesados (participantes y ganadores) en cualquier momento pueden ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición, portabilidad y revocación del consentimiento (sin efectos retroactivos) mediante comunicación escrita a la entidad responsable del tratamiento, acompañando una fotocopia del documento nacional de identidad, a cualquiera de las siguientes direcciones:

Dirección postal: c/ Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid.

Dirección electrónica: privacy@ccep.com

Asimismo, los interesados pueden presentar una reclamación ante una Autoridad de Control, en España la Agencia Española de Protección de Datos, C/ Jorge Juan, 6, 28001 Madrid, 901 100 099 - 912 663 517 (www.agpd.es) en particular, en relación con el ejercicio de sus derechos. Con carácter previo a interponer la reclamación y de forma voluntaria, los interesados pueden contactar con el delegado de protección de datos de CCEP IBERIA en la siguiente dirección privacy@ccep.com

Comunicación de datos personales de terceros: En el caso de que tanto los participantes como los ganadores deban facilitar datos de carácter personal referentes a terceras personas como acompañantes en su disfrute del premio- incluyendo el dato de la imagen- aquellos deberán, con carácter previo a la comunicación de datos a las entidades responsables, informar a dichos terceros interesados de los extremos contenidos en las presentes bases respecto del tratamiento bajo responsabilidad de CCEP IBERIA según lo descrito en los apartados anteriores y en todo caso, de la finalidad de la comunicación de sus datos a cada uno de estos responsables.

A tales efectos, la comunicación de datos personales de terceros por los participantes y ganadores queda condicionada al principio de necesidad y proporcionalidad y a la comunicación de datos actuales y veraces, requiriendo siempre y en todo caso que, con carácter previo a la comunicación de los datos a CCEP IBERIA se informe y se solicite el consentimiento a dichos terceros para el tratamiento de sus datos salvo que exista una habilitación legal al efecto.

Carácter complementario de lo establecido en las presentes bases respecto del tratamiento de datos de participantes y ganadores:

Lo establecido en las presentes bases en relación con el contenido del tratamiento de datos personales de los interesados (participantes y ganadores), es complementario y no excluyente de cualesquiera otros textos legales informativos comunicados a los citados interesados a través de cupones, formularios de registro, políticas de privacidad y otros documentos en cualquier fase de su participación en la presente Promoción.

DERECHOS DE IMAGEN

Respecto a los derechos de imagen de los participantes y a la posible realización por los participantes de alguna creación susceptible de generar derechos de propiedad intelectual, los participantes en la Promoción, al participar, automáticamente ceden los derechos de propiedad intelectual, así como los derechos de imagen que se deriven a CCEP IBERIA en los términos que a continuación se indican.

De conformidad con la Ley 1/1982 de protección civil, derecho al honor, intimidad personal y familiar y a la propia imagen, los participantes y los ganadores ceden a CCEP IBERIA los derechos sobre su imagen que se deriven de su participación en la Promoción a través de cualquier medio de reproducción tanto electrónico (Internet, cd y otros análogos) como convencional (papel, fotografías y otros análogos), en cualquier medio o sistema técnico o tecnológico existente en la actualidad o que se encuentre en fase de investigación y desarrollo (incluyendo a título de ejemplo sin carácter limitativo la explotación en Internet; la explotación televisiva en cualquier forma; la explotación mediante telefonía móvil; proyección o exhibición pública cinematográfica, no cinematográfica o a través de cualquier otro medio que sea de interés de CCEP IBERIA), por el máximo de tiempo legalmente permitido y para todos los territorios del mundo para que sea utilizada con fines publicitarios, comerciales o de naturaleza análoga vinculados legítimamente a la proyección pública de CCEP IBERIA así como la exposición de la misma en actos públicos o en lugares abiertos al público. A la vista de lo anterior, la participación en la Promoción y en su caso la aceptación del premio por los ganadores supone la autorización expresa por parte de los participantes de la cesión de derechos expuesta.

Sin perjuicio de lo anterior, a título de ejemplo y sin carácter limitativo a continuación se relacionan algunas actuaciones que serán llevadas a cabo por CCEP IBERIA:

- Los participantes, consienten automáticamente al participar en la presente Promoción en la utilización, publicación y reproducción en todo el mundo y sin limitación, por parte de CCEP IBERIA, de su imagen y nombre en cualquier tipo de publicidad, Promoción, publicación, incluido Internet, o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales o informativos de CCEP IBERIA. Entre dichos usos podrá, con finalidades publicitarias o promocionales, utilizar y retransmitir las imágenes y nombre de los participantes a través de Internet, televisión o cualquier otro medio que CCEP IBERIA considere.
- CCEP IBERIA podrá publicar la imagen y el nombre de las personas que hayan resultado ganadoras de la Promoción a través del medio de comunicación que CCEP IBERIA –sin carácter limitativo- considere. A tales efectos, los ganadores al aceptar el premio autorizan automáticamente a CCEP IBERIA para publicar sus datos personales incluida la imagen con la finalidad de dar a conocer a los restantes participantes y público en general quiénes han sido las personas ganadoras.

- Asimismo, cuando el premio consista en un viaje o actividad, los ganadores, en el momento de su aceptación, cederán a CCEP IBERIA los derechos que pudiesen corresponderles sobre las imágenes que pudieran ser captadas durante el viaje por parte CCEP IBERIA, y autorizan a esta entidad a reproducir, comunicar públicamente y utilizar su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publi-promocional (principalmente a través de sus sitios web y páginas oficiales en redes sociales) a los únicos efectos de la publicidad que pudiera darse a la realización del citado viaje y disfrute del premio o de las nuevas ediciones de esta Promoción que con este nombre u otro similar pudiesen realizarse hasta dos años después de su realización, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganador.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En el supuesto de que para la participación en la presente Promoción el usuario tuviera que presentar creaciones propias (ya sean fotografías, vídeos, músicas, textos literarios, etc.), la participación en la Promoción supone la cesión con carácter exclusivo y transferible, para un ámbito territorial mundial, durante todo el periodo de vigencia de los derechos de propiedad intelectual y con carácter gratuito por el participante a CCEP IBERIA de todos los derechos de explotación que se deriven de las creaciones con las que en su caso participe en la Promoción. Dicha cesión atribuye a CCEP IBERIA la plena disposición y el derecho exclusivo a la explotación de las creaciones con exclusión de cualesquiera personas físicas y/o jurídicas, incluido el propio participante, e incluirá la facultad de otorgar licencias a terceros y de transmitir a otro su derecho. Con carácter delimitativo, pero no limitativo, la cesión abarcará como derechos y modalidades de explotación los siguientes:

- El derecho de reproducción de las creaciones o su fijación directa o indirecta, provisional o permanente, por cualquier medio y en cualquier forma que permita su comunicación o la obtención de copias de todo o parte de ellas, incluyendo cualquier sistema gráfico, mecánico, electrónico, reprográfico, digital, o de cualquier otra índole.
 - El derecho de distribución de las creaciones o su puesta a disposición del público del original o de sus copias, en un soporte tangible, mediante su venta, alquiler, préstamo o de cualquier otra forma, incluyendo expresamente y sin carácter limitativo la puesta a disposición del público de copias impresas o digitales; su utilización para la creación, realización, producción y distribución en cualquier forma de materiales promocionales o de marketing y de cualesquiera otros productos o servicios que sean de interés de CCEP IBERIA; y la explotación videográfica y discográfica de las creaciones en cualquier soporte, tanto para uso privado como público.
 - El derecho a comunicar públicamente las creaciones, con fines publicitarios o promocionales, para usos comerciales y no comerciales, en cualquier medio o sistema técnico o tecnológico existente en la actualidad o que se encuentre en fase de investigación y desarrollo, incluyendo a título meramente enunciativo y no limitativo la explotación en Internet; la explotación televisiva (v.gr., televisión gratuita, de pago, por cable, pago por visión, por satélite, fibra óptica, ondas herzianas, hilo, microondas, televisión digital terrestre, etc.); la explotación mediante telefonía móvil; proyección o exhibición pública cinematográfica, no cinematográfica o a través de cualquier otro medio que sea de interés de CCEP IBERIA.
 - El derecho a transformar las creaciones o su traducción, adaptación, ajuste, cambio, arreglo y/o y cualquier otra modificación en su forma de la que se derive una obra

diferente, que podrá ser explotada en cualquier forma y en especial mediante su reproducción, distribución, comunicación pública y nueva transformación por CCEP IBERIA o por terceros autorizados por ésta en cuanto titular en exclusiva de los derechos de propiedad intelectual de las obras resultado de la transformación.

- El derecho a doblar y subtítular las creaciones en cualquier lengua.

El participante garantiza que las creaciones son originales y no vulneran los derechos de propiedad intelectual de ningún tercero o cualesquiera otros derechos de cualquier naturaleza y que se encuentra plenamente facultado y capacitado para ceder la totalidad de los derechos señalados, debiendo mantener indemne a CCEP IBERIA por cualesquiera reclamaciones planteadas por terceros como consecuencia de la explotación de las creaciones.

La cesión de derechos de propiedad intelectual según lo expuesto en las presentes bases, no genera ni otorga reembolso, pago de tarifa o canon ni derechos económicos de ningún tipo para el participante y/o ganador.

DERECHO A REPORTAR ABUSOS

Los participantes quedan informados de que en el caso de que su participación infrinja cualquiera de las normas establecidas en las presentes bases o existan fundadas sospechas de fraude por parte de CCEP IBERIA o en el caso de que un tercero, participante o no de la Promoción, denunciara irregularidades en relación con la participación del interesado, CCEP IBERIA podrá analizar la situación y podrá suspender temporalmente la participación del interesado.

No obstante, si una vez estudiados los hechos denunciados o conocidos por CCEP IBERIA no se acredita el fraude por parte del participante denunciado o la vulneración de las presentes bases podrá reactivarse su participación en la presente promoción.

Asimismo, si para el estudio de los hechos acontecidos fuera necesario CCEP IBERIA dará traslado y conocimiento a las autoridades públicas competentes.

En todo caso queda expresamente prohibido reportar y/o notificar abusos utilizando identidades de otras personas.

4. RETENCIÓN FISCAL: A los premios de la presente Promoción, les serán de aplicación la Ley 35/2006 de 28 de noviembre del Impuesto sobre la Renta de las Persona Físicas (LIRPF); el Real Decreto nº 439/2007 de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (RIRPF); Real Decreto 2069/1999, de 30 de diciembre, por el que se aprueba el Estatuto de la Entidad Pública Empresarial Loterías y Apuestas del Estado; Real Decreto 3059/1966 de 1 de diciembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de Tasas Fiscales; y demás disposiciones concordantes y dictadas en su desarrollo por lo que, en su caso, corresponderá a la entidad COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente.

De conformidad con la normativa mencionada, los premios concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones alternativas vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta siempre que el valor del premio sea superior a 300 Euros.

4.1.- Premios en especie.- Si los Premios de la presente Promoción son en especie pueden estar sujetos a retención (Art. 101 LIRPF y Art. 75 RIRPF) si su valor es superior a 300 euros, en cuyo caso COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. realizará en la Agencia

Tributaria el perceptivo ingreso a cuenta del IRPF (Art. 99 LIRPF). A estos efectos, el Valor de Mercado del Premio será igual al valor de adquisición o coste para el pagador (COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.), incrementado en un 20% (Art. 105 del RIRPF).

El Ganador del Premio deberá integrar en su Base Imponible General de la declaración del IRPF del correspondiente ejercicio fiscal, la valoración del Premio (Valor de Mercado) más el Ingreso a Cuenta que COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. realizó.

4.2.- Premios en metálico.- Si los Premios de la presente Promoción son en metálico, y superan el valor de 300 euros estarán sujetos a retención (Art.99 del RIRPF).

4.2.1.- Premios Netos.- Si la cuantía del Premio que figura en las presentes Bases legales es Neto, corresponde al valor obtenido una vez se ha practicado la correspondiente retención por parte de COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. y por lo tanto, ésta es la cantidad a recibir por el Ganador.

Pero el Ganador debe incluir en su Base Imponible de la declaración del IRPF del ejercicio fiscal correspondiente, el importe íntegro del Premio recibido (importe antes de retención), es decir la cantidad recibida más la retención realizada.

4.2.2.- Premios Brutos.- Si la cuantía del Premio que figura en las presentes Bases legales es Bruto, se realizará la pertinente retención sobre esa cuantía y, por lo tanto, el Ganador recibirá la cantidad que figura en las presentes Bases Legales menos la retención correspondiente.

El Ganador debe incluir en su Base Imponible de la declaración del IRPF del ejercicio fiscal correspondiente, el importe íntegro del Premio recibido, es decir, el importe que figura como Premio Bruto.

4.3. Carta de Aceptación de Premios.- Siempre que el valor del Premio sea superior a los 300 Euros, será necesario que el Ganador firme una Carta de Aceptación que se le hará llegar ya sea enviándosela por correo postal o electrónico, ya sea en mano a la hora de entregarle el Premio.

La Carta de Aceptación deberá ser cumplimentada en todos sus extremos por el Ganador, adjuntando copia de su D.N.I y entregada por parte del Ganador a la Organización, en el plazo que le sea indicado en cada caso.

Se considera por CCEP IBERIA como NO ACEPTACIÓN DEL PREMIO (RENUNCIA)

- a) la devolución a CCEP IBERIA de la Carta de Aceptación NO firmada por el Ganador o no adjuntando fotocopia de su D.N.I. Aquellos ganadores que no presenten las cartas y/o documentación, se entenderán que renuncian al Premio.
- b) la devolución a CCEP IBERIA de la Carta de Aceptación sin inclusión de la aceptación del Premio de forma expresa e incondicional por parte de los ganadores, o de sus padre/tutores, en su caso. NO SON VÁLIDAS ACEPTACIONES CONDICIONADAS O LIMITADAS.
- c) La no recepción de la Carta de Aceptación dentro del plazo previsto.

5. MODIFICACIONES Y/O ANEXOS: COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sobre las presente Bases en relación con su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, se realicen dentro del periodo de vigencia de la Promoción, y se comuniquen a éstos debidamente.

6. EXCLUSIONES: Quedan expresamente excluidos de la participación en esta Promoción todos los empleados de COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. y de COCA-COLA SERVICES, sus familiares hasta 2º grado o el personal de las compañías subcontratadas por COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L o COCA-COLA SERVICES para la ejecución de la presente promoción.

7. DERECHO DE ELIMINACIÓN PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS: COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción.

8. ENTREGA DE PREMIOS: Los premios a los ganadores son nominativos y serán entregados exclusivamente dentro del territorio español, por tanto, la tramitación y gastos de exportación para un ganador no residente en España correrán a cargo del beneficiario.

9. IDENTIFICACIÓN: La identidad de los participantes y ganadores se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales (DNI., pasaporte u otro documento oficial de identificación).

10. PRUEBAS DE COMPRA: En caso de que para participar en la presente Promoción sea necesario conservar la prueba de compra (Ticket de Compra, etiquetas, anillas, tapones, chapas, films, prueba de compra con Pin-Code, etc....) de un Producto Promocional por parte de los participantes:

10.1.- Éstos deben guardar la prueba de compra durante todo el periodo de vigencia de la Promoción y 1 mes posterior y conservarla a disposición de COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. por si ésta las solicitara para la correcta gestión de entrega de Premios.

10.2.- En caso de que el Participante tuviera que enviar dicha/s prueba/s de compra por correo postal, COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. no se hace responsable del extravío de la/s misma/s y no se admitirá como medio de prueba el justificante de envío que facilita dicho servicio.

10.3.- En caso de que las pruebas de compra presentadas/recibidas resultarán falsas, ilegibles, manipuladas, fotocopiadas, etc., serán consideradas nulas y por lo tanto no se tendrán en cuenta como participación.

10.4.- En ningún caso, se devolverán a los participantes las pruebas de compra que COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. hubiera recibido.

11. PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET: En caso de que la presente Promoción exija la participación a través de concurso, juego o cualquier otra mecánica que se desarrolle en una

o varias páginas de internet, COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento del juego o web mediante el/la cual se participa en la Promoción, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir al mismo, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas, y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

12. PREMIOS.-

12.1.- En caso de que de forma previa a la finalización del periodo de vigencia de la Promoción, por cualquier razón ajena a COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L., no quedasen unidades disponibles de los regalos promocionales establecidos y previstos en las presentes Bases, COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. se reserva el derecho y la opción de sustituirlos por otros, de igual o superior coste.

12.2.- EL premio en metálico se entregará en un único pago, mediante transferencia bancaria, una vez realizada la correspondiente retención fiscal.

Los Premios en especie no son canjeables en metálico, ni por cualquier otro premio y caducan a los tres meses.

12.3.- COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. no se responsabiliza del uso que del regalo promocional realice el Ganador, pero queda prohibida la comercialización y/o venta de los regalos promocionales.

12.4.- El/los premio(s) son intransferibles, por lo que si el/los premiado(s) no pudiese(n) o quisiese(n) aceptar el/los premio(s), o renunciase(n) al/los mismo(s), COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. procedería a designar ganador al correspondiente reserva. En el caso de que los reservas a su vez no aceptasen o renunciasen al/los premio(s), éstos se declararán desierto(s).

12.5.- El propósito de esta Promoción es que los premios se distribuyan entre la mayor cantidad posible de consumidores de los productos objeto de la misma. Así, en el caso de que durante el(los) sorteo(s) y/o momentos ganadores en cuestión, resultará repetidamente Ganador el mismo participante, COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L. se reserva el derecho de adjudicarle únicamente una unidad, otorgando el/los premio/s en cuestión a los Ganadores en reserva.

13. ACEPTACIÓN DE LAS PRESENTES BASES: La mera participación en esta Promoción supone la aceptación de las presentes Bases.