

ACCION ECOMORA DICIEMBRE RASCA Y GANA COCA-COLA

Empresa Responsable de la Promoción: COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.U., con CIF nº B-86561412, y con domicilio social en C/ Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid (en adelante, “CCEP IBERIA”).

Período de Vigencia: La Promoción estará vigente desde el día: del 1 de diciembre al 31 de diciembre de 2022, **ambos inclusive, o bien hasta fin de existencias (4000 Unidades disponibles de Rasca y Gana en total, a razón de 100 Rasca y Gana por establecimiento adherido a la Promoción).**

Los Rasca y Gana estarán divididos en 40 lotes de 100 unidades, a razón de un mínimo de un lote de 100 Rasca y Gana por establecimiento, repartiéndose en los establecimientos adheridos a la promoción y que figuran en el Anexo 1 con anterioridad al inicio de la promoción.

Ámbito de la promoción: En total, un máximo de **40 establecimientos** de centro del territorio nacional, de acuerdo con la relación que se hace de los mismos en el Anexo 1.

“Establecimientos”: Puntos de venta donde los participantes deberán realizar el esfuerzo de compra para participar en la presente promoción, de acuerdo con:

- La relación de cadenas del canal de Alimentación Moderna que se hace referencia en el Anexo 1 a las presentes Bases (en adelante, los “Establecimientos”).

“Productos Promocionados”: todos los productos participantes en la presente promoción bajo la marca Coca-Cola en los siguientes formatos:

Marca-Sabor	Subtamaño Producto
AQUABONA	PET1,5L ud.
	PET50 ud.
	PET5L ud.
AQUARIUS	LATA33 P4
	LATA33 ud.
	PET1,5L P2
	PET1,5L ud.
	PET50 ud.
AQUARIUS LIMON	LATA33 ud.
	PET1,5L P2
	PET1,5L ud.
	PET1,5L ud.
AQUARIUS NARANJA	LATA33 ud.
	PET1,5L P2
	PET1,5L ud.
	PET50 ud.
CHERRY COKE ZERO	LATA33 ud.

COCA-COLA	LATA20 SLIM P6
	LATA33 P12
	LATA33 P16
	LATA33 ud.
	PET1,25L P2
	PET1,25L ud.
	PET2L P2
	PET2L P4
	PET2L ud.
	PET50 P4
	PET50 ud.
	VNR1L ud.
	VNR20 P4
COCA-COLA LIGHT	LATA20 SLIM P6
	LATA33 P12
	LATA33 ud.
	PET1,25L ud.
	PET2L P2
	PET2L P4
	PET2L ud.
	PET50 ud.
	VNR20 P4
COCA-COLA LIGHT SIN CAFEINA	LATA33 ud.
	PET2L ud.
COCA-COLA PLUS COFFE	LATA25 SLIM ud.
COCA-COLA SIN CAFEINA	LATA33 ud.
	PET2L ud.
COCA-COLA ZERO	LATA20 SLIM P6
	LATA33 P12
	LATA33 P16
	LATA33 ud.
	PET1,25L P2
	PET1,25L ud.
	PET2L P2
	PET2L P4
	PET2L ud.
	PET50 P4
	PET50 ud.
	VNR1L ud.
	VNR20 P4
COCA-COLA ZERO	LATA33 SLEEK ud.
COCA-COLA ZERO ZERO	LATA20 SLIM P6
	LATA33 P12

	LATA33 ud.
	PET1,25L ud.
	PET2L P2
	PET2L ud.
	PET50 ud.
COKE ZERO CREATIONS	LATA33 SLEEK ud.
COKE ZERO CREATIONS	LATA33 SLEEK ud.
FANTA LIMÓN	LATA33 ud.
	PET1,25L ud.
	PET2L P2
	PET2L ud.
FANTA NARANJA	LATA20 SLIM P6
	LATA33 P9
	LATA33 ud.
	PET1,25L ud.
	PET2L P2
	PET2L ud.
	PET50 ud.
FANTA S/AZ SANDÍA	LATA33 ud.
FANTA ZERO LIMON	LATA33 ud.
	PET2L ud.
FANTA ZERO NARANJA	LATA33 ud.
	PET2L ud.
MMAID CLÁSICOS NARAN	PET1L ud.
MMAID LIMON&NADA LIM	PET1L ud.
MMAID SELECCIÓN MELO	VNR20 ud.
MMAID SELECCIÓN NARA	VNR20 ud.
MMAID SELECCIÓN PIÑA	VNR20 ud.
MONSTER AB ZERO	LATA50 ud.
MONSTER ENERGY	LATA50 P4
	LATA50 ud.
NESTEA GREEN TEA APP	LATA33 ud.
NESTEA GREEN TEA MAR	LATA33 ud.
NESTEA LIMÓN	LATA33 ud.
	PET1,5L ud.
	PET50 ud.
NESTEA LIMÓN DESTAIN	PET1,5L ud.
NESTEA LIMÓN SIN AZÚ	LATA33 ud.
	PET1,5L ud.
SPRITE	LATA20 SLIM P6
	LATA33 ud.
	PET2L ud.
SPRITE ZERO	LATA33 ud.
	PET2L ud.

Siempre que dichos productos se encuentren disponibles para su comercialización en los Establecimientos adheridos a la promoción.

A.- ¿Quién puede participar?

Podrán participar todas las personas físicas, mayores de 14 años, residentes en España, que realicen la compra mínima de Productos Promocionados detallada en el apartado siguiente, en alguno de los establecimientos de Alimentación Moderna de ámbito nacional adheridos a la promoción y detallados en el **Anexo 1**.

B.- ¿Cómo participar?

B. 1.1.- Compra Mínima de Productos Promocionados y participación

Dentro del Período de Vigencia, el consumidor que acuda a cualquiera de los establecimientos adheridos a la Promoción y que figuran en el **Anexo 1, entre el 1 de diciembre y el 31 de diciembre de 2022**, ambos incluidos o hasta que se agoten las existencias, **siempre que el establecimiento al que acuda disponga de más existencias de Rasca y Gana disponibles** (a razón de un mínimo de 100 unidades de Rasca y Gana disponibles por cada establecimiento), deberá realizar una Compra Mínima de Productos Promocionados en cualquiera de los Establecimientos Adheridos a la Promoción que consistirá en adquirir al menos 15 euros de Productos Promocionados, dentro de un mismo Ticket de Compra, para poder participar en la presente promoción (en adelante la “Compra Mínima”).

Una vez realizada dicha Compra Mínima de Productos Promocionados (entre el 1 de diciembre al 31 de diciembre, **ambos inclusive, o bien hasta fin de existencias**), **y siempre que el Establecimiento disponga de más existencias de Rasca y Gana disponibles**, en la caja del Establecimiento adherido a la Promoción y donde se hayan adquirido Compra Mínima de Productos Promocionados, se le entregará al consumidor que haya realizado la Compra Mínima una tarjeta “Rasca y Gana”.

La presente Promoción responde al formato “Regalo Seguro”, de modo que todas las tarjetas Rasca y Gana correspondientes a la misma se encuentran premiadas, pudiendo contener alguno de los premios detallados en el apartado B.2. Premios de las presentes Bases Legales.

Tras “rascar” la tarjeta “Rasca y Gana”, el consumidor podrá canjear el premio que le corresponda, de acuerdo con la mecánica de canjeo de premios detallada en el apartado B.3 de las presentes Bases Legales.

Las tarjetas Rasca y Gana que deban canjearse por el regalo correspondiente en el propio establecimiento adherido a la promoción, de acuerdo con la mecánica de canjeo de premios detallada en el apartado B.3 de las presentes Bases, únicamente podrán canjearse en el establecimiento donde se haya realizado la Compra Mínima de Productos Promocionados, en

el momento inmediatamente posterior a su entrega, no pudiéndose canjear en un momento posterior o en otro establecimiento adherido a la Promoción.

Un Ticket de Compra únicamente dará derecho a un Rasca y Gana, independientemente del número de Compras Mínimas de Productos Promocionados que figuren en un mismo Ticket de Compra. Del mismo modo, una Compra Mínima de Productos Promocionados deberá figurar en un mismo Ticket de Compra para obtener un Rasca y Gana, no pudiéndose acumular varios tickets de compra para llegar a una Compra Mínima de Productos Promocionados.

Un mismo consumidor podrá participar cuantas veces quiera a través del mismo o de distintos establecimientos adheridos a la Promoción, siempre que realice la correspondiente Compra Mínima de Producto Promocionados en un nuevo Ticket de Compra.

B.2.- Premios

En total se repartirán **4000** unidades de Rasca y Gana.

La tarjeta Rasca y Gana entregada en la caja del establecimiento adherido a la Promoción en cuestión podrá contener **alguno de los siguientes regalos:**

- Una bicicleta eléctrica Easy Way E1 (5 unidades disponibles).
- Un pack de 2 entradas de cine + menú (680 packs disponibles).
- Una botella estilo Hutchinson con diseño de Coca-Cola (3315 unidades disponibles).

Los Rascas y Gana se clasificarán en lotes de 100 unidades mezclados aleatoriamente.

Cada establecimiento adherido a la Promoción del Anexo 1 tendrá durante el Período de Vigencia al menos un lote de 100 Rasca y Gana.

B.3.- Comunicación y entrega del PREMIO

El "Rasca y Gana" tendrá un espacio habilitado (sellado), que el consumidor deberá rascar, y en el que, aleatoriamente, podrá encontrar un premio.

Si la tarjeta Rasca y Gana hubiera resultado premiada, de acuerdo con el detalle que figure en la propia tarjeta Rasca y Gana y de acuerdo con los premios que se reparten en la presente Promoción conforme al detalle de los mismos que se hace en el apartado B.2 Premios de las presentes Bases, el consumidor deberá dirigirse al punto de información o de atención al cliente del establecimiento en que se encuentre o, en su defecto, a la caja central del establecimiento en que se encuentre, donde se informará al participante de los detalles de canjeo del premio y se entregará al consumidor el premio que le haya correspondido.

B.4.- Consideraciones comunes relativas a los premios:

Si por razones ajenas a CCEP IBERIA no se pudiera entregar el premio al Ganador, éste podrá sustituirlo por otro de igual o similares características.

Los premios son personales e intransferibles, por lo que no podrán cederse a una persona distinta del ganador, así como tampoco canjearse por ningún otro elemento, ni en efectivo ni en especie.

CCEP IBERIA se reserva el derecho de no entregar el premio al ganador que no cumpla con facilitar el ticket de compra original que ha dado lugar a su participación y con el cual ha resultado premiado. No serán válidos los tickets de compra donde conste el cambio o devolución de los Productos Promocionados que hubieran dado lugar a la participación del ganador.

C.- OTRAS CONSIDERACIONES APLICABLES A LAS PROMOCIONES ORGANIZADAS POR COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS IBERIA, S.L.U.

1. LEGISLACIÓN APLICABLE: Esta Promoción se rige por la legislación vigente en España y por las presentes Bases disponibles en la web www.promocionesccep.es

2. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD POR FUERZA MAYOR. En el caso de que circunstancias sobrevenidas e inevitables, aun previsibles, pero ajenas a la voluntad o poder de disposición de CCEP IBERIA (fuerza mayor), acaecidas durante la vigencia de esta promoción o con la antelación suficiente a su inicio alteren, dificulten, o impidan el correcto desarrollo de la misma (i.e. entrega o canjeo de premios, etc.) CCEP Iberia queda exonerada de responsabilidad por cualquier alteración de la dinámica promocional (incluida la suspensión sobrevenida de la promoción retrasos o cancelaciones en la entrega de premios). A los efectos de estas bases, toda medida gubernamental o tomada por funcionarios públicos en el marco de una emergencia sanitaria se considera fuerza mayor.

Los rasca y gana, que siendo propiedad de CCEP IBERIA, hayan sido robados, sustraídos, perdidos, deteriorados, o cualquier otra circunstancia similar, procederán a anularse, no participando en la presente promoción.

3. MODIFICACIONES Y/O ANEXOS: CCEP IBERIA se reserva el derecho de realizar modificaciones o añadir anexos sobre las presente Bases en relación con su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, se realicen dentro del periodo de vigencia de la Promoción, y se comuniquen a éstos debidamente.

4. DERECHO DE ELIMINACIÓN PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS: CCEP IBERIA se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción.

5. EXCLUSIONES: Quedan expresamente excluidos de la participación en esta Promoción todos los empleados de CCEP IBERIA.

6. ENTREGA DE PREMIOS: Los premios a los ganadores serán entregados exclusivamente dentro del territorio español, dentro de los establecimientos adheridos a la promoción donde el consumidor haya obtenido el Rasca y Gana y en el momento de su obtención.

7. IDENTIFICACIÓN: La identidad de los participantes y ganadores se acreditará exclusivamente, en caso de ser necesario, por medio de documentos oficiales (DNI, pasaporte u otro documento oficial de identificación)

8. PRUEBAS DE COMPRA: En caso de que para participar en la presente Promoción sea necesario conservar la prueba de compra (etiquetas, anillas, tapones, chapas, films, prueba de compra con Pin-Code, etc....) de un Producto Promocional por parte de los participantes:

- a) Éstos deben guardar la prueba de compra durante todo el periodo de vigencia de la Promoción y 1 mes después y conservarla a disposición de CCEP IBERIA por si ésta la solicitara para la correcta gestión de entrega de Premios.
- b) En caso de que el Participante tuviera que enviar dicha/s prueba/s de compra por correo postal, CCEP IBERIA no se hace responsable del extravío de la/s misma/s y no se admitirá como medio de prueba el justificante de envío que facilita dicho servicio.
- c) En caso de que las pruebas de compra presentadas/recibidas resultarán falsas, ilegibles, manipuladas, fotocopiadas, etc., serán consideradas nulas y por lo tanto no se tendrán en cuenta como participación.
- d) En ningún caso, se devolverán a los participantes las pruebas de compra que CCEP IBERIA hubiera recibido.

9. TARJETAS RASCA Y GANA: En caso de que la presente Promoción requiera la utilización de Tarjetas Rasca y Gana, CCEP IBERIA garantiza que las Tarjetas Rasca y Gana estarán mezcladas aleatoriamente, así como su seguridad e inviolabilidad técnica, de tal modo que no se pueda conocer de antemano las que están premiadas.

No se admitirán Tarjetas Rasca y Gana rotas, enmendadas o fotocopiadas.

Queda prohibida la venta de las Tarjetas Rasca y Gana promocionales.

10. PREMIOS.

- a) Los premios no son canjeables en metálico, ni por cualquier otro premio y caducan a los tres meses.
- b) CCEP IBERIA no se responsabiliza del uso que del regalo promocional realice el Ganador, pero queda prohibida la comercialización y/o venta de los regalos promocionales.
- c) El/los premio(s) son intransferibles, por lo que si el/los premiado(s) no pudiese(n) o quisiese(n) aceptar el/los premio(s), o renunciase(n) al/los mismo(s), CCEP IBERIA procedería a designar ganador al correspondiente reserva. En el caso de que los reservas a su vez no aceptasen o renunciasen al/los premio(s), éstos se declararán desierto(s).
- d) El propósito de esta Promoción es que los premios se distribuyan entre la mayor cantidad posible de consumidores de los productos objeto de la misma. Así, en el caso de que durante el(los) sorteo(s) y/o momentos ganadores en cuestión, resultará repetidamente Ganador el mismo participante, CCEP IBERIA se reserva el derecho de adjudicarle únicamente una unidad, otorgando el/los premio/s en cuestión a los Ganadores en reserva.

11. ACEPTACIÓN DE LAS PRESENTES BASES: La mera participación en esta Promoción supone la aceptación de las presentes Bases.

ANEXO 1 ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A LA PROMOCIÓN

NOMBRE	DIRECCIÓN	LOCALIDAD	CP
ESCALONA	CA TOLEDO-AVILA KM 45	ESCALONA	45910
VILLAFONTANA	AV FELIPE II 18	MOSTOLES	28933
CASH BOLAÑOS II	CL VIRGEN DEL MONTE 4	BOLAÑOS DE CALATRAVA	13260
ARENAS DE SAN PEDRO	AV LOURDES 27	ARENAS DE SAN PEDRO	5400
CASH LA CARLOTA	CL DOCTOR LOZANO 16	MADRID	28079
CASH CAMPO DE CRIPTANA	CL ISAAC PERAL 17	CAMPO DE CRIPTANA	13610
SANTA BARBARA	AV DE SANTA BARBARA S/ N	TOLEDO	45006
CASH TOLEDO	CL VALDEMARIA 23	TOLEDO	45007
ARGES	CL REY RODRIGO 2	ARGES	45122
CASH PEDRO MUÑOZ	CL ROCINANTE 6	PEDRO MUÑOZ	13620
CRISTOBAL LOZANO	CL CRISTOBAL LOZANO 9	ALBACETE	2002
ILLESCAS	CL REAL 107	ILLESCAS	45200
ALVAREZ GADEA	PL FELIPE ALVAREZ DE GADEA 10	ALCOBENDAS	28100
MALAGON	AV FUNDADORES 9	MALAGON	13420
CASH SOCUELLAMOS	CL GENERAL MOSCARDO 9	SOCUÉLLAMOS	13630
MERCADO BAMI	PL BAMI 32	MADRID	28017
CASH GRECO	CL PINTOR EL GRECO 1	MÓSTOLES	28933
CASH PIO XII	AV PIO XII 3 BIS	TALAVERA DE LA REINA	45600
CANDELEDA	CL RAMON Y CAJAL 69	CANDELEDA	5480
FUENLABRADA	CL MOSTOLES 62	FUENLABRADA	28942
LA SOLANA	AV DE LA CONSTITUCIÓN 111	LA SOLANA	13240
ARGAMASILLA DE ALBA	AV ALCAZAR 16	ARGAMASILLA DE ALBA	13710
CASH QUINTANAR DEL REY	CL LARGA S/N	QUINTANAR DEL REY	16220
STA. CRUZ DE MUDELA	CL CERVANTES 27	SANTA CRUZ DE MUDELA	13730
MANZANARES	CL PADRES CAPUCHINOS 14	MANZANARES	13200
PIEDRABUENA	CA LUIS RODRIGUEZ LAZARO 30	PIEDRABUENA	13100
NAVAHERMOSA 2	CL RUIZ DE ALDA 8	NAVAHERMOSA	45150
DAIMIEL	CLMARTIRES 5	DAIMIEL	13250

TORRIJOS	AV ESTACION 54	TORRIJOS	45500
YEBENES II	CL COLON 2	LOS YEBENES	45470
MORAL DESPENSA	CL MANZANARES S/N	MORAL DE CALATRAVA	13350
MORA DESPENSA	CL YEGROS 26	MORA	45400
POLAN	CL RIO TAJO 16	POLAN	45161
CALZADA DE CALATRAVA	CL SANTA MARIA 4	CALZADA DE CALATRAVA	13370
ARGAMASILLA DE CALATRAVA	CL CUESTA DE LA RUFINA 16	ARGAMASILLA DE CALATRAVA	13440
CASH MIGUELTURRA	CL JOSE MARIA MORA 15	MIGUELTURRA	13170
SAN PEDRO	CL ESTACION 2	DAIMIEL	13250
CASH LAS VIÑAS	PS DE LA CONCORDIA 26	SOCUÉLLAMOS	13630
CONSUEGRA DESPENSA	CL SERTORIO 30	CONSUEGRA	45700
CALERA Y CHOZAS	AV BENITO ALCALDE SANCHEZ 80	CALERA Y CHOZAS	45686