



BASES LEGALES RYG BURN D. FRANKLIN NORTE

Empresa Responsable de la Promoción: COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS IBERIA, S.L.U., con CIF nº B-86561412, y con domicilio social en C/ Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid (en adelante, "CCEP IBERIA").

Período de Vigencia: La Promoción estará vigente desde el día **15 de marzo de 2021 al 30 de abril de 2021 ambos inclusive, o bien hasta fin de existencias (1.080 Unidades disponibles de Rascas y Gana en total, a razón de 54 Rasca y Gana por establecimiento adherido a la Promoción).**

Los Rasca y Gana estarán divididos en 20 lotes de 54 unidades, a razón de un mínimo de un lote de 54 Rasca y Gana por establecimiento, repartiéndose en los establecimientos adheridos a la promoción con anterioridad al inicio de la misma.

Ámbito de la promoción: en total, un máximo de **20 establecimientos** del territorio nacional y en concreto, la presente promoción se desarrollará en los Establecimientos adheridos a la misma que en cualquier caso estarán situados en las Comunidades Autónomas (CCAA) de Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-León, Galicia, La Rioja, País Vasco y Navarra.

En total, un máximo de 20 establecimientos de los canales Hipermercados y Supermercados pertenecientes a las cadenas de alimentación: Alcampo, Alimerka, Alvimar, Bon Preu, Cabrero e Hijos, Carrefour, Covallo, Covirán, Día, Foriz, El Corte Inglés, Eroski, Gadisa, Hijos de Luis Rodríguez, Ignacio de las Cuevas, Isaías de Blas, Leclerc, Makro, Miguel Alimentación, Romen, Simply, Sucesores de Fernando Calavia, Unide, Uvesco y Vego Supermercados que, en cualquier caso, estarán situados en las provincias de Huesca, Zaragoza, Teruel, Asturias, Cantabria, Burgos, Palencia, León, Zamora, Soria, Pontevedra, La Coruña, Lugo, Orense, La Rioja, Bizkaia, Gipuzkoa, Araba y Navarra. El consumidor que desee participar en la presente Promoción deberá consultar en cada caso si el Establecimiento en cuestión se encuentra adherido a la misma. (En adelante, los Establecimientos).

Establecimientos: Puntos de venta donde los participantes deberán realizar el esfuerzo de compra para participar en la presente promoción, de acuerdo con:

La promoción se llevará a cabo en un máximo de 20 Establecimientos pertenecientes al canal de Alimentación Moderna de las cadenas : Alcampo, Alimerka, Alvimar, Bon Preu, Cabrero e Hijos, Carrefour, Covallo, Covirán, Día, Foriz, El Corte Inglés, Eroski, Gadisa, Hijos de Luis Rodríguez, Ignacio de las Cuevas, Isaías de Blas, Leclerc, Makro, Miguel Alimentación, Romen, Simply, Sucesores de Fernando Calavia, Unide, Uvesco y Vego Supermercados de conformidad con el detalle establecido en el Anexo 1 a las presentes bases.

"Productos Promocionados": Todos los productos participantes en la presente promoción bajo la marca Burn en los siguientes formatos:

- **Lata de 500 ml:** "Burn Original"; "Burn Zero"; "Burn Apple-Kiwi"; "Burn Passion Punch".



Siempre que dichos productos se encuentren disponibles para su comercialización en los Establecimientos adheridos a la promoción.

A.- ¿Quién puede participar?

Podrán participar los primeros 20 establecimientos (como máximo) pertenecientes al canal de Hipermercados y/o Supermercados, de las cadenas de Alimentación Alcampo, Alimerka, Alvimar, Bon Preu, Cabrero e Hijos, Carrefour, Covallo, Covirán, Día, Foriz, El Corte Inglés, Eroski, Gadisa, Hijos de Luis Rodríguez, Ignacio de las Cuevas, Isaías de Blas, Leclerc, Makro, Miguel Alimentación, Romen, Simply, Sucesores de Fernando Calavia, Unide, Uvesco y Vego Supermercados, situados en las CCAA de Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-León, Galicia, País Vasco, La Rioja y Navarra que entre el 15 de marzo y el 30 de abril, ambos inclusive, realicen a CCEP IBERIA el siguiente esfuerzo de compra:

240 latas de 500 ml. de cualquier sabor de Burn de los Productos Promocionados.

Igualmente, podrán participar todas las personas físicas, mayores de 18 años, residentes en España, que realicen la compra mínima de Productos Promocionados detallada en el apartado siguiente, en alguno de los establecimientos de ámbito nacional adheridos a la promoción y detallados en el **Anexo 1**.

Estas personas físicas serán las que podrán llevar a cabo la mecánica promocional detallada en las presentes Bases y optar a ganar los premios que se ponen en juego en la presente promoción.

En ningún caso podrán ser participantes en la promoción el dueño ni tampoco los empleados de los establecimientos adheridos a la promoción.

B.- ¿Cómo participar?

B.1.1 Mecánica promocional para los Establecimientos. Activación de la promoción en los establecimientos adheridos a la misma.

Las condiciones que deberán ser cumplidas por los Establecimientos para poder ser establecimientos adheridos a la presente promoción son las siguientes:

El establecimiento que desee ser establecimiento adherido a la presente promoción deberá realizar una compra mínima a CCEP IBERIA de 240 latas de 500 ml. de cualquier sabor de Burn de los Productos Promocionados, de acuerdo con lo detallado anteriormente en las presentes Bases, siempre dentro del Periodo de Vigencia de la Promoción (entre el **15 de marzo de 2021 y el 30 de abril de 2021, ambos inclusive**).

Una vez realizada dicha Compra Mínima de Productos Promocionados, CCEP IBERIA entregará en los Establecimientos que realicen dicha Compra Mínima el material de activación promocional.

Una vez le haya sido entregado por CCEP IBERIA el material de activación promocional, el Establecimiento activará la presente promoción.



B. 1.2.- Compra Mínima de Productos Promocionados y participación de los consumidores

Dentro del Período de Vigencia, el consumidor que acuda a cualquiera de los establecimientos adheridos a la Promoción y que figuran en el **Anexo 1**, entre el **15 de marzo de 2021 y el 30 de abril de 2021** ambos incluidos o hasta que se agoten las existencias, **siempre que el establecimiento al que acuda disponga de más existencias de Rasca y Gana disponibles** (a razón de un mínimo de 54 unidades de Rasca y Gana disponibles por cada establecimiento), deberá realizar una Compra Mínima de Productos Promocionados en cualquiera de los Establecimientos Adheridos a la Promoción que consistirá en adquirir al menos (2) dos latas de Productos Promocionados, dentro de un mismo Ticket de Compra, para poder participar en la presente promoción (en adelante la “Compra Mínima”).

Una vez realizada dicha Compra Mínima de Productos Promocionados (entre el **15 de marzo de 2021 y el 30 de abril de 2021**, ambos incluidos, o hasta que se agoten las existencias), **y siempre que el Establecimiento disponga de más existencias de Rasca y Gana disponibles**, en la caja del Establecimiento adherido a la Promoción y donde se haya adquirido la Compra Mínima de Productos Promocionados, se le entregará al consumidor que haya realizado la Compra Mínima una tarjeta “Rasca y Gana”.

La presente Promoción responde al formato “Regalo Seguro”, de modo que todas las tarjetas Rasca y Gana correspondientes a la misma se encuentran premiadas, pudiendo contener alguno de los premios detallados en el apartado B.2. Premios de las presentes Bases Legales.

Tras “rascar” la tarjeta “Rasca y Gana”, el consumidor podrá canjear el premio que le corresponda, de acuerdo con la mecánica de canjeo de premios detallada en el apartado B.3 de las presentes Bases Legales.

Las tarjetas Rasca y Gana que deban canjearse por el regalo correspondiente en el propio establecimiento adherido a la promoción, de acuerdo con la mecánica de canjeo de premios detallada en el apartado B.3 de las presentes Bases, únicamente podrán canjearse en el establecimiento donde se haya realizado la Compra Mínima de Productos Promocionados, en el momento inmediatamente posterior a su entrega, no pudiéndose canjear en un momento posterior o en otro establecimiento adherido a la Promoción.

Un Ticket de Compra únicamente dará derecho a un Rasca y Gana, independientemente del número de Compras Mínimas de Productos Promocionados que figuren en un mismo Ticket de Compra. Del mismo modo, una Compra Mínima de Productos Promocionados deberá figurar en un mismo Ticket de Compra para dar derecho a obtener una tarjeta Rasca y Gana.

Un mismo consumidor podrá participar cuantas veces quiera a través del mismo o de distintos establecimientos adheridos a la Promoción, siempre que realice la correspondiente Compra Mínima de Producto Promocionados en un nuevo Ticket de Compra.



B.2.- Premios

En total se repartirán 1.080 unidades de Rasca y Gana.

La tarjeta Rasca y Gana entregada en la caja del establecimiento adherido a la Promoción en cuestión podrá contener **el siguiente regalo:**

- Un reloj analógico de color negro D. Franklin (20 unidades disponibles).
- Una gorra de color negro D. Franklin (20 unidades disponibles).
- Unas Gafas de sol unisex de color negro D. Franklin (40 unidades disponibles).
- Una pegatina modelo llama con diseño de Burn de 8" (1.000 unidades disponibles).

Los Rascas y Gana se clasificarán en lotes de 54 unidades mezclados aleatoriamente, con los siguientes posibles regalos: un reloj analógico, una gorra, unas gafas de sol y una pegatina.

Cada establecimiento adherido a la Promoción del Anexo 1 tendrá durante el Período de Vigencia al menos un lote de 54 Rasca y Gana.

B.3.- Comunicación y entrega del PREMIO

El "Rasca y Gana" tendrá un espacio habilitado (sellado), que el consumidor deberá rasgar, y en el que, aleatoriamente, podrá encontrar un premio.

Si la tarjeta Rasca y Gana hubiera resultado premiada, de acuerdo con el detalle que figure en la propia tarjeta Rasca y Gana y de acuerdo con los premios que se reparten en la presente Promoción conforme al detalle de los mismos que se hace en el apartado B.2 Premios de las presentes Bases, el consumidor deberá dirigirse al punto de información o de atención al cliente del establecimiento en que se encuentre o, en su defecto, a la caja central del establecimiento en que se encuentre, donde se informará al participante de los detalles de canjeo del premio y se entregará al consumidor el premio que le haya correspondido.

Los premios son personales e intransferibles y no podrán cederse a una persona distinta del ganador, así como tampoco canjearse por ningún otro elemento, ni efectivo ni en especie.

C.- OTRAS CONSIDERACIONES APLICABLES A LAS PROMOCIONES ORGANIZADAS POR COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS IBERIA, S.L.U.

1. LEGISLACIÓN APLICABLE: Esta Promoción se rige por la legislación vigente en España y por las presentes Bases disponibles en la web www.promocionesccep.es.

2. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD POR FUERZA MAYOR. En el caso de que circunstancias sobrevinidas e inevitables, aun previsibles, pero ajenas a la voluntad o poder de disposición de CCEP



IBERIA (fuerza mayor), acaecidas durante la vigencia de esta promoción o con la antelación suficiente a su inicio alteren, dificulten, o impidan el correcto desarrollo de la misma (i.e. entrega o canjeo de premios, etc.) CCEP Iberia queda exonerada de responsabilidad por cualquier alteración de la dinámica promocional (incluida la suspensión sobrevenida de la promoción retrasos o cancelaciones en la entrega de premios). A los efectos de estas bases, toda medida gubernamental o tomada por funcionarios públicos en el marco de una emergencia sanitaria se considera fuerza mayor.

3. MODIFICACIONES Y/O ANEXOS: CCEP IBERIA se reserva el derecho de realizar modificaciones o añadir anexos sobre las presente Bases en relación con su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, se realicen dentro del periodo de vigencia de la Promoción, y se comuniquen a éstos debidamente.

4. DERECHO DE ELIMINACIÓN PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS: CCEP IBERIA se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción.

5. EXCLUSIONES: Quedan expresamente excluidos de la participación en esta Promoción todos los empleados de CCEP IBERIA.

6. ENTREGA DE PREMIOS: Los premios a los ganadores serán entregados exclusivamente dentro del territorio español, dentro de los establecimientos adheridos a la promoción donde el consumidor haya obtenido el Rasca y Gana y en el momento de su obtención.

7. IDENTIFICACIÓN: La identidad de los participantes y ganadores se acreditará exclusivamente, en caso de ser necesario, por medio de documentos oficiales (DNI, pasaporte u otro documento oficial de identificación)

8. PRUEBAS DE COMPRA: En caso de que para participar en la presente Promoción sea necesario conservar la prueba de compra (etiquetas, anillas, tapones, chapas, films, prueba de compra con Pin-Code, etc....) de un Producto Promocional por parte de los participantes:

- a) Éstos deben guardar la prueba de compra durante todo el periodo de vigencia de la Promoción y 1 mes después y conservarla a disposición de CCEP IBERIA por si ésta la solicitara para la correcta gestión de entrega de Premios.
- b) En caso de que el Participante tuviera que enviar dicha/s prueba/s de compra por correo postal, CCEP IBERIA no se hace responsable del extravío de la/s misma/s y no se admitirá como medio de prueba el justificante de envío que facilita dicho servicio.
- c) En caso de que las pruebas de compra presentadas/recibidas resultarán falsas, ilegibles, manipuladas, fotocopiadas, etc., serán consideradas nulas y por lo tanto no se tendrán en cuenta como participación.
- d) En ningún caso, se devolverán a los participantes las pruebas de compra que CCEP IBERIA hubiera recibido.

9. TARJETAS RASCA Y GANA: En caso de que la presente Promoción requiera la utilización de Tarjetas Rasca y Gana, CCEP IBERIA garantiza que las Tarjetas Rasca y Gana estarán mezcladas aleatoriamente, así



como su seguridad e inviolabilidad técnica, de tal modo que no se pueda conocer de antemano las que están premiadas.

No se admitirán Tarjetas Rasca y Gana rotas, enmendadas o fotocopiadas.

Queda prohibida la venta de las Tarjetas Rasca y Gana promocionales.

10. PREMIOS.

- a) Los premios no son canjeables en metálico, ni por cualquier otro premio y caducan a los tres meses.
- b) CCEP IBERIA no se responsabiliza del uso que del regalo promocional realice el Ganador, pero queda prohibida la comercialización y/o venta de los regalos promocionales.
- c) El/los premio(s) son intransferibles, por lo que si el/los premiado(s) no pudiese(n) o quisiese(n) aceptar el/los premio(s), o renunciase(n) al/los mismo(s), CCEP IBERIA procedería a designar ganador al correspondiente reserva. En el caso de que los reservas a su vez no aceptasen o renunciasen al/los premio(s), éstos se declararán desierto(s).
- d) El propósito de esta Promoción es que los premios se distribuyan entre la mayor cantidad posible de consumidores de los productos objeto de la misma. Así, en el caso de que durante el(los) sorteo(s) y/o momentos ganadores en cuestión, resultará repetidamente Ganador el mismo participante, CCEP IBERIA se reserva el derecho de adjudicarle únicamente una unidad, otorgando el/los premio/s en cuestión a los Ganadores en reserva.

11. ACEPTACIÓN DE LAS PRESENTES BASES: La mera participación en esta Promoción supone la aceptación de las presentes Bases.



ANEXO 1 ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A LA PROMOCIÓN

Un máximo de 20 Hipermercados y/o Supermercados de las cadenas de Alimentación de: Alcampo, Alimerka, Alvimar, Bon Preu, Cabrero e Hijos, Carrefour, Covallo, Covirán, Día, Foriz, El Corte Inglés, Eroski, Gadisa, Hijos de Luis Rodríguez, Ignacio de las Cuevas, Isaías de Blas, Leclerc, Makro, Miguel Alimentación, Romen, Simply, Sucesores de Fernando Calavia, Unide, Uvesco y Vego Supermercados, que en cualquier caso estarán situados en las Comunidades Autónomas de:

Comunidad Autónoma Aragón
Comunidad Autónoma Asturias
Comunidad Autónoma Cantabria
Comunidad Autónoma Castilla y León
Comunidad Autónoma Galicia
Comunidad Autónoma La Rioja
Comunidad Autónoma País Vasco
Comunidad Autónoma Navarra